

***Uang Kepeng* in the Globalization Era: Industrialization at Kamasan Village, Klungkung, Bali**

Ketut Supir¹, I Wayan Sadia², I Wayan Muderawan³

^{1,2,3}Universitas Pendidikan Ganesha, Jalan Ahmad Yani No. 62 Singaraja, 81116, Indonesia

e-mail: supirketut2018@gmail.com

Abstract. *Uang kepeng* or *pis bolong* (a traditional coin with a square hole in its center) has become an integral part in the cultural life and rituals of Balinese community. When Bali has been influenced by the ideology of globalization, *uang kepeng* has not only been used in connection with the culture and rituals, but has become tourism products in the form of souvenirs and ornaments. The coin which was originally brought to Bali from China when it was used as money, now has been produced as a product of a handicraft industry. The change in practice in the production of *uang kepeng* to an industrialization cannot be separated from an ideology that plays its part behind it. The handicraft industrialization has some implications on the attitude of the craftsmen and the type of product they produce. This study used a qualitative method. The sample was selected using a purposive sampling technique. The data were collected from key informants and the data collection was continued with the next informants like a snow ball that continues rolling. The ideology that influenced the industrialization of *uang kepeng* handicraft at Kamasan village, Klungkung was that the folk industry is related to the agrarian culture and industrialization is the continuation of the agrarian culture. The implications on the craftsmen and the product that they produce are: the cultural change from a folk culture to a popular culture, fordism as a mass production based on casting, multiculturally oriented product, and that markets produce products.

Keywords: industrialization, handicraft, *uang kepeng*, globalization era.

INTRODUCTION

Uang kepeng (a coin with a square hole in its center), in Bali is called *pis bolong*, or *jinah bolong*. *Pis* means ‘money’ and *bolong* ‘having a hole’. *Pis bolong* was a Chinese coin that is generally found in Bali. The round shape with a square hole in its center has the meaning that is related to Chinese belief. The round shape symbolizes the sky and the square hole the earth (Hartawan, 2011: 123). Thus, *uang kepeng* symbolizes the earth and the sky.

In Bali, the Chinese coin until now is frequently used in cultural and ritual activities. Formerly, *uang kepeng* was brought by Chinese merchants to Indonesia, including Bali, to be used as medium of exchange. Then it became a legal currency at harbors as the trade centers, such as Buleleng harbor, Blanjong harbor at Sanur. When Buleleng grew into the trade center in Bali until the 20th century, the Chinese coin kept on flowing into Bali through trades. *Uang kepeng* was used as medium of payment and commodity. The use of *uang kepeng* as medium of payment ended in 1950s. In 1950 the government of Indonesia issued *uang RIS* and *ORI* (Republic of United States of Indonesia’s currency and Republic of Indonesia’s currency) as official currencies which were used throughout Indonesia (Arisanti, 2017: 159). Since the time rupiah was officially used, *uang kepeng* lost its function as medium of payment. When a currency is declared to be out of use as medium of payment, it is soon withdrawn from circulation and is destroyed, only some specimens are stored for the purpose of documentation (Sidemen, 2002: 12).

Although no longer used as medium of payment, *uang kepeng* is still in circulation and needed by Balinese community. It was then used a cultural object and medium in a ceremony (Sidemen, 2002: 99). As cultural object it is used as medium in gambling and amulets. Various types of gambling such as *pinceran* or *toketan*, *kelesan* or *kobokan*, *matogtog*, *matembing*, *macontok*, *macontok pulang*, *malekenting*, and *materi* use *uang kepeng*. The coin is used as amulet since it is believed that it can give a supranatural power. The amulet coins (*pis jimat*) are grouped into three types, i.e., *pis pretima*, *pis paica*, and *pis rerajahan*. As medium of rituals, it is used as *sesari*, *praraga*, and decorations - *salang cili* and *salang wakul*, *lamak*, *tamyang*, *kolem*, and *payung pagut*.

Kamasan is one of the villages in Klungkung regency which has a variety of artistic potential. Some types of art which are still active and growing in Kamasan village are painting, weaving, metal handicraft, etc. The presence of art cannot be separated from the position of the village. Kamasan is close to Gelgel palace. As it is known, Gelgel palace in the past, besides having the political and economic power, also became an art patron. As an art patron, the palace has the power over the sustainability of art. Palace was the center of art, and for this purpose, artists were recruited from various types of art who would work for the palace. The king also prepared and built houses for the artists together with their families around the palace (Astika, 1985: 22). Until the present time, the artist and artisan communities are still alive around the site of the former Gelgel palace. One of the crafts that is still alive is the metal handicraft in Kamasan village. The metal handicraft craftsmen then developed coin handicraft. The coin which originally came from China is now produced at Kamasan village, Klungkung. This handicraft has lasted from 2005. First, the handicraftsmen produced the coins to meet the need of Hindu spiritual religious rituals. However, they then produced the coins to meet the need of the tourism. The process and technique of production also changed. This cannot be separated from the effect of globalization.

Globalization is often interpreted as a process of making cultures uniform or homogenization of cultures. The process originated from the West. Globalization is marked by the intensiveness of social relations throughout the world, so that the events that occur at a place which is very far away and is miles away can be known quickly (Giddens, 2009: 84). Globalization cannot be separated from the dynamics of modernity which consists of capitalism, industrialism, surveillance, state and military power. One of the outstanding characteristics of the global effect is industrialization.

The industrialization phenomenon, as Horkheimer and Adorno's idea in Ritzer and Smart (2012: 588) states that the cultural industry is not only a mass produced culture, but also because the products extend the working process, controlling the forms of entertainments and unifying the forms into production and consumption cycles. Cultural industries develop in Bali, including *uang kepeng* industry at Kamasan village, Klungkung. It is interesting to investigate to discover various powers that play their parts behind it and their implications on the craftsmen and the product they produce. In relation to this, the questions that need to be answered are (1) what powers have affected the event of *uang kepeng* handicraft industrialization at Kamasan village, Klungkung; and (2) what are their implications on the craftsmen and the product they produce.

METHODS

This study used a qualitative method and a descriptive qualitative technique to understand the phenomena that were experienced by the subjects, such as their perceptions, motivations, actions, etc. holistically by describing them in words at a special natural context and by using various natural methods (Moleong, 2012: 9). The location of the study was focused on the area of Ubud and its surroundings. The sample determination was done using a purposive sampling technique. The data collection started from the key informants and was continued with the next informants like a snow ball that continues rolling, thus becoming larger and larger until the data that were obtained were regarded as adequate. The data were collected using participative observation and in-depth interview and document study. The data analysis was done using a critical descriptive analysis with an interpretive approach and was combined with critical theories (Basrowi and Suwandi, 2008: 206).

The coin will always be needed, as long as the Hindu community in Bali perform *yadnya*. Therefore, it will always be needed in Bali. While China no longer produce it, so that it cannot be imported from China. While cremation ceremonies are performed almost everyday and need hundreds of *uang kepengs*. After the ceremonies are over, some *bantens* (offerings) have to be discarded. In a cremation ceremony, for example, almost all *bantens* are burnt at the time of the ceremony, thus an adequate number of coins in the ceremony are also burnt. The same thing happens in the ceremony of washing out the ashes of the corpse. There are also a lot of coins that are washed out to the sea. Thus, the number of coins in Bali has decreased. However, on the other hand, the Balinese community continues to need it. It is also used as the material in making *pratima*. *Pratima* or *arca* is a statue of a god or a goddess that is worshiped as a

sacred light of *Sang Hyang Widhi* (God). The process of making a *pratima* follows a sacralization process (purification) and *pasupati* (a ceremony in which the process of transferring the sacred light into the *pratima* takes place). In the process of making a *pratima* craftsmen always consider *dewasa ayu* (good days) by referring to Balinese calendar (Soedarsono, 1998: 214). This is done because the *pratima* will serve as medium in guiding the Hindus' devotion in their appearance before *Hyang Widhi* (God).

The Balinese community's needs for the coins for *sesari* (offerings) and *pratima* was seen as a profitable opportunity by Gede Surya Atmaja. Surya Atmaja is an *uang kepeng* craftsman from Kamasan village Klungkung. He founded a group of craftsmen of Jinah Blong Taksu Agung that produces the coins for ceremonies. The shape and size of the coins produced are like those of Chinese original coin. However, the type of materials used is adjusted to the price of the coin produced. The group produce *uang kepeng* to meet the need of the local Balinese community. The product is sold at Kumbasari Market in Denpasar.

The group also produces statues of coins. The statues are usually used as sacred objects or *pratima*. Viewed from their use as *pratima*, the statues can be categorized as traditional art. Kayam (1981: 60) explains in detail the characteristics of the traditional art, i.e., having a limited range in which it is limited to the cultural environment that supports it, 2) is the reflection of a culture that is developing slowly, 3) is part of a holistic cosmos of life which is not divided into specialized compartments, and 4) is not a product of individual creativity, but is created anonymously with the collective characteristic of the supporting community.

Viewed from the idea of its creation, the *pratima* statue product of Taksu Agung Craftsmen group is not the product of an individual creativity, but it presents the collectiveness of the producers that is based on the guideline that has become a tradition in Bali. Some statues are produced such as the statue of Goddess Sri made of the coins which depicts a goddess who is holding rice. Goddess Sri and rice are the signifier of Goddess of Fertility. In this context, the signifier (meaning) becomes the important consideration in creating a sign (visual form). In other words, the signifier is related to the sign (Piliang, 2018: 245).

Other products produced by the group of Jinah Bolong Taksu craftsmen are *panca datu* coins. *Panca datu* (five types of metal) are the material that transfers the divine energy/ divine pure light. The five elements of metal are regarded as something that has a magic power which can give a sacred strength and peace. The production of *panca datu* coins cannot be separated from the hegemony of Bali local government that has the desire to build a local identity through the coins. The government collaborates with the producer of the coins to produce coins which uses Balinese character and *panca datu* material. The production of *panca datu* coins is under the coordination of the institution of Bali Heritage Trust, a division of Bali Province Office of Culture (Arisanti, 2017: 165).

RESULTS AND DISCUSSION

Barker (2004: 134) states that industrial revolution has changed the pre-industry society with a low productivity towards a society with a high productivity. The effect was a change from domestic production to meet urgent needs into the production of goods of mass consumption for sale, and from a simple production based on family towards a very impersonal job division using capital equipment. The products are for sale to make profits, so that they are valued for their exchange (exchange value) (Marx in Adian, 2010: 15).

Industrialization is capable of changing agrarian cultural productivity into mass production which is inseparable from the effect of globalization. Robertson in Barker (2004: 113) states that the global concept refers to the intensive narrowing of the world and the increase in our awareness of the world, i.e., the increasingly intense global connections and our understanding of them. The increase in global connections through communication technology transforms this world transform as though into a global village. A global village in which a superior community lives based on technology - complete as though they lived in a legend which changed the social system and local culture that have become dated - mystical - and unwanted (Lull, 1998: 178). Globalization, therefore, causes an intensive connection

among the parts of the world through technological networks to replace the dated social system.

The global concept entered Bali along with the development of tourism industry. The tourism program was initiated by the Dutch colonial government in 1914 by opening a branch of Dutch colonial tourism bureau in Bali. The bureau of KMP voyage (The Royal Voyage Company) opened a voyage that connected Singapore, Batavia, Semarang, Surabaya, Buleleng, and Makassar (Picard, 2006: 31).. Bali started to be visited by European tourists. The tourism was then developed by the new order government by putting an emphasis on cultural tourism. Handicrafts as part of cultural tourism were developed into souvenirs for sale to tourists. This has caused the value of handicrafts and art in Bali to change from use value to exchange value.

Coin handicraft is one of Balinese handicrafts that is presented as souvenir for tourism. Tourists do not buy the coins for ceremonial purposes or amulets, but for souvenirs. Hence, the souvenirs can be categorized as tourism art. Tourism art has five characteristics, i.e., (1) an imitation of an original art, (2) shorter than the original, (3) full of variations, (4) leaving out the magic and the sacred, and (5) cheap relative to the exchange rate of the tourists' currencies (Soedarsono, 1993: 254).

The outstanding features of souvenirs that are made of *uang kepeng* are the shape and size that are similar to those of the original Chinese coin. The souvenirs are made in a variety of shapes such as statue, *salang* (accessories with human or animal shape who are regarded as sacred), and necklace parts that do not have magic and sacral values. The statue and *salang* are made in small sizes so that they can be carried easily by the tourists. Hence, the souvenirs from the coins can be categorized into kitsch art Kayam (1981a: 13) mentions that kitsch is an art that is peddled as something to kill the time. Kitch art is free from ritual elements. It can be produced by adapting a medium to another medium or a type to another type (Piliang, 2006: 143).

Tourists who come to Bali do not only like the exotic nature and culture of Bali, but they also like Balinese souvenirs that have local ethnic features. The souvenirs from the coins are made by putting an emphasis on Balinese characteristics. Tourists buy them, not only because they are cheap and interesting, but also because they want to show their friends that they have been to Bali. Thus, the souvenirs become the sign of their presence in Bali. Kamasan village is not a place of tourist destination, but as a tourism impacted area or a border area. Tourist destinations in Klungkung regency include Besakih Temple, Sukawati Art Market, and Ubud Art Market. The centers of tourism are not far from Kamasan. The coin souvenirs which are produced at Kamasan village are also sold at tourist destination areas, such as Kertagosa, Ubud, Sukawati, Ubud Art Market, etc. The workers who are involved in producing *uang kepeng* family members, people from the surroundings, even Javanese workers. By producing and supplying the coins to the centers of tourism, the tourists' dollars are not only flown to art-shop owners, collectors who live in the centers of tourism, but also by people outside the tourist resorts or the people from the border areas. The craftsmen of the coin at Kamasan village, in spite of living outside of tourist areas, also enjoy tourists' dollars by producing the coin.

The tools used in producing the coin mostly use electricity power. Some of the machines used in producing the coin are blower, grinder, drill, cropping tool, electric sandpaper, and polisher. The blower that produces wind at the time of burning metals is electricity powered. The grinder is used to smoothen the surface of the coin after it is cast. The surface of the coin as the product of the casting is not smooth. Thus the grinder is used to smoothen it. The electric sand paper is used to smoothen the grinder tracks, so that it appears to be smoother. The coin is then polished using a polisher to shine its surface. The tools are powered by electricity, to make the production process easy and speedy. Thus, more coins can be produced in a relatively short time.

The effectiveness and efficiency in the use of time and energy become the major considerations in the coin production process at Group Taksu Agung. This can be seen from the job division based on job specialization. The job specialization applied is according to the work stages, i.e., the stage of casting the metal into the mold, cropping the coin surface, separating coins that are still connected with each other, smoothening the coin edges using a file. According to I Gede Surya Atmaja, the manager of Group

Pengrajin Jinah Bolong Taksu Agung, the job division is based on specialization to make it easy to monitor the result and to be able to produce a maximum number of products. This model of work system is used to produce the products in a maximum quantity and quality.

Barker (2004: 46) states that popular culture is a culture based on non authentic, manipulative, and dissatisfactory commodities. It is non authentic because it is not produced by people. It is manipulative because its main goal is to sell the products, and it is dissatisfactory because it is easy to consume and fails to enrich the consumer. It fails to enrich the consumer since the popular art does not contain educational, moral values that can enrich the consumer. This culture is born in the context of the capitalism economy and politics that are guided by the principles of progress, profit, and extension of production.

The principles of popular art are mass production, low payment, standardization, taste and flavor homogenization, differentiation, and constant acceleration (Ibrahim in Hidayat, 2012: 107). Popular art is produced in mass quantity so that is often taken to be equal to mass art. The system of mass cultural product, in addition to taking cost efficiency into account, also follows the standard law or standardization and homogenization of the consumer's taste. The production process considers time efficiency. Thus, popular art is related to the considerations of cost and time in making a profit.

Mass culture is related to industrialization and urbanization that serve to create what is called "atomization" (Srinati, 2010: 30). The mass community that consist of people who are like atoms in a mixture in physics or a compound in chemistry in their relation with each other. The relation among them is not based on the integrated communal characteristic, but is contact- based, distant, and sporadic. Individuals in the mass community behave as they want, lack of ideas about a morally acceptable life, cannot give an appropriate and effective solution to problems that they are facing. Thus, the mass culture is regarded as one of the sources of false morality and the lip service of the mass community. Furthermore, MacDonald in Srinati (2010: 35) states that mass culture is created by experts who are recruited by business people. The audience is the passive consumer, his/her participation is limited to buying or not buying something.

Mass culture removes, and destroys borders between high and low cultures. High culture is the product of the high class- the palace (royal family) and the high economic status people, who are full of moral and educational values. It is different from low culture produced by the village community with no moral value content (Yuliman, 2001: 26). In practice, at present the presence of mass culture has been able to melt the bulkhead between high culture and culture of planning, so as to form a culture that is easily consumed.

Mass culture has a character, which is mass, superficial, prioritizes the appearance rather than meaning and depth, also indicating the acceptance of status, appearance and style symbols rather than their meaning or meaning (Hidayat, 2012: 117). Kepeng money statues in the form of Hindu gods - Lord Shiva, god Vishnu, goddess Sri, and others - are mass-produced and eliminated the meaning of ritual, thus developing into kitsch. Kitsch is a commercial packaging art that is specially made to meet the taste of tourists. Kitsch consumers do not enjoy the statue of god and goddess, and seriously confirming its symbolic meaning, but enjoying it as leisure in their leisure time (Kayam, 1981b: 11).

Fordism is characterized by the production of standardized goods at a large scale in the context of mass consumption. It refers to the system of mass production system and the consumptive character of a highly developed economy during the 1940 - 1960s. It is based on the idea, principles and system that were developed by Henry Ford. Ford developed the modern mass production system, especially through the creation of turn-taking car assembly line system. The characteristics of Fordism are mass production of homogeneous products, rigid technology, standardized worker routines, skill downgrading, worker homogenization, mass human power, consumption homogenization (Ritzer & Goodman, 2010: 202).

The process of coin statues and *salangs* in Group Taksu Agung shows the similarities with Fordism job

division system. The coin product is done using an assembly line in which statue parts are done separately by different divisions. This is very different from the system of making traditional statues that are done by one person from the beginning to the finishing. This assembly system needs many workers who are divided into divisions with their respective stages of work. The coin production process from the beginning to the end consists of the stages of making a coin model, preparing the mold and molding, cropping process or smoothening the coin surfaces, separating the coins which are still connected with each other using a file, and shining the coin surfaces and at the same time giving them the desired color. The model making and mold making are done by the molding division that consists of two persons. The coin cropping and separating process, and coin surface smoothening are done by another division. Finally, the coin surface shining is done by the shining division. The molding division does the work of preparing the mold and metal liquid by heating the metal at 1200°C. At 1200 °C, the metal will melt. The metal liquid is poured into a clay mold. After the metal mold becomes cold, then it is broken to take out the result of the molding. The products are sorted to get the pieces of coins. They should be smoothened first, since after being molded their surfaces are rough. Then, the process is continued by grinding to smoothen the coin edge. Finally, it is the finishing process in which the edge is smoothened with a file. The steps in this assembly can produce products that meet the specified standard.



Figure 1: The Process of Metal Melting and Casting
(Doc. by I Ketut Supir)

Coin statues and *salang* are processed using fordism work system. The body part is made from a coins arrangement, while the head, hands, legs are from wood. The coins for the statue body are arranged by the arranging division. The head, hands and legs are done by another division. After the arranging of the coins for the body and head, hands and legs are ready, then the assembly process of the parts is done that results in a whole statue.

Multiculturalism is a term used to explain an individual's view about variations of life in this world, or a cultural policy that stresses the acceptance of the presence of the variations and various variations of culture (multiculture) that are present in the community life concerning values, systems, cultures, habits and politics that they hold. Barker (2004: 379) states that multiculturalism is aimed at celebrating differences.

Bali is a tourist destination area which is not only visited by tourists of various ethnics in the world, but it is also visited by supporters of tourism, whether they are merchants, tour guides or others. Tourists coming to Bali have varied tastes. Thus, this becomes an opportunity for the craftsmen to create varied works. Tourism art works are sold in Bali, not only limited to the works of art that have Balinese characteristics, but many of them also have the works of art that come from other ethnics. Asmat statue, Dayak statue, Buddhist statue that is especially of Borobudur temple style, statue of god that is especially of Prambanan temple style, bamboo work from Dayak, etc. are mostly peddled on the road sides of the tourism routes. These works of art may come from their places of origin, but may also be the products of Balinese craftsmen. All of the products show that the works of art sold in Bali have a multicultural orientation that presents their own characteristics.



Figure 2. Statues Made from a Coins Arrangement
(Doc. by I Ketut Supir)

Products by multiculture oriented can also be seen in the coin handicrafts produced by Group Taksu Agung at Kamasan village, Klungkung. The coins which were originally Chinese heritage are used as material to make souvenirs in the form of Hindu gods and goddesses with Balinese characteristics. These products show the multicultural characteristic since the coins which originally came from China are used as material for making statues which have local Balinese design. The emergence of statues using coin material is a creation of the craftsmen in meeting the market demand. The craftsmen produce coin statues and this fact cannot be separated from the characteristic of mass culture which is the metamorphosis of commodity in its more sophisticated, more refined and more attractive shape (Strinati in Hidayat, 2012, 107).

In every transaction of trade in an economy there has to be a demand and a supply which meet each other and will form a point of meeting in price and quantity (the number of goods). Since there is a market demand, then Balinese handicrafts which were formerly produced to support rituals or had a use value change to commodities that are exchanged for money (exchange use). According to Marx, an object gets a use value when it is used in the context of social, economic, cultural, and political interactions of the feudal community. While an object acquires an exchange value when it can be exchanged for money (Hidayat, 2012: 64).

In the globalization era which is dominated by the capitalist ideology, the exchange value becomes more important than the use value. The coin handicrafts at Kamasan village, Klungkung make coin handicrafts to be exchanged for money. Money becomes the main goal in the society in the globalization era, since with money people can meet their desires. This causes them to be trapped into the market ideology or market control (Atmadja, 2010: 53). The demand of money on the part of the coin craftsmen is a necessity. To be able to get money, they exchange their work for it. Therefore, the coin handicraft which constitutes a cultural capital is transformed into an economic capital (Bourdieu, 2010: xx).



Figure 3: Wall Decoration in a Hotel from Coins
(Doc. by I Ketut Supir)

When it becomes a commodity, the values and the symbolic meanings are left out. Similarly, the consideration of *dewasa ayu* (good day) and the ceremony that is held every time a work starts and *pasupati* ritual, that is, the ritual of purification of a sacred object is neglected. Work of art is created for meeting the market demand. Thus, in working, the craftsmen have no longer based their work on the transcendental experiences, but create works based on market mechanism (Budiarto, 2001: 51). Market dominates the craftsmen in production. This also causes concern among art observers. Markets have a dominant power over art creation. If these issues are taken seriously into consideration, they can destroy the world of art in a massive way which in its turn will significantly destroy the life of the community who support them (Malna, 1992: 17).

Markets control the creation of art and craftsmen in Bali, so that the activity of art creation does not only constitute a cultural activity, but it also serves as an economic activity (Malna, 1992: 16). The craftsmen work is no longer for meeting their mental and spiritual needs, but is controlled by the desire to possess money. Habermas in Adian (2010: 113) states that art is controlled by money and power which will gradually be disconnected from the world of life itself.

The craftsmen make handicrafts that sell very well. Of course, the behavior of imitating among the craftsmen in Bali has become a tradition. In the nonformal art education in Bali society there is a practice in which a parent or a master teaches a skill to his child or student. The practice is done through imitation. The child or student imitates his/her parent's or teacher's work as precisely as possible. The imitating behavior continues to become a tradition among the craftsmen, although they do it for making a profit (Supir, 2016: 160). This, of course, makes the craftsmen whose works are being imitated suffer a loss. They do it to sell their work quickly.

CONCLUSION

The industrialization of the coin handicraft at Kamasan village Klungkung is a reasonably great change in the map of Balinese handicrafts. This cannot be separated from the ideology behind it. The ideology that influences the industrialization of the coin handicraft at Kamasan Klungkung is that folk industry is related to agrarian culture, industrialization is the continuation of the agrarian culture. The folk

industry is related to the agrarian culture in the making of coin products that are needed by the local Balinese community. The Balinese community needs the coin products in the form of statues and *lamak* for the ritual purpose. The industrialization of coin handicraft is the continuation of the agrarian culture, that is, the production of the coin products as souvenirs for tourist consumption.

The implications on the craftsmen and the products produced are the change from folk culture to popular culture, fordism, mass production based on the casting, multiculturally oriented products, and markets forming products. The change in culture from folk culture to multi-culture is related to the method of production, that is, from traditional to mass production. These mass products are produced in a great quantity by following standardization, Fordism (mass production based on the casting using the work system that is divided into job divisions). Every stage in the process determines the next process. The multi-culturally oriented products are produced to meet the demand of the tourists who come from various ethnic backgrounds and geographical areas. Markets form products, that is, the craftsmen make products which are desired by the market and markets become the orientation in the production of products.

REFERENCES

- Adian, D. G. (2010). *Setelah Marxisme: Sejumlah Teori Ideologi Kontemporer*. Depok: Penerbit Koeskoesan.
- Arisanti, N. (2017). "Uang Kepeng dalam Perspektif Masyarakat Hindu Bali di Era Globalisasi" in *Forum Arkeologi Volume 29, Number 3, November 2016*, Denpasar.
- Astika, S. (1985). *Pola Kehidupan Pelukis Tradisional di Desa Kamasan Klungkung*. Yogyakarta: Proyek Penelitian dan Pengkajian Kebudayaan Nusantara (Javanologi).
- Atmadja, N. B. (2010). *Ajag Bali: Gerakan, Identitas Kultural, dan Globalisasi*. Yogyakarta: LKIS.
- Barker, C. (2000). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bourdieu, P. (1993). *Arena Produksi Kultural: Sebuah Kajian Sosiologi (The Field of Production: Essay on Art and Literature)*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Budiarto, C. T. (2001). *Musik Modern dan Ideologi Pasar*. Yogyakarta: Terawang Press.
- Giddens, A. (2009). *Konsekuensi-konsekuensi Modernitas*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Hartawan, I D. N. P. (2011). *Uang Kepeng dalam Ritual Masyarakat Bali*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Hidayat, M. A. (2012). *Menggugat Modernisme: Mengenali Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kayam, U. (1981a). *Seni, Tradisi, dan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Sinar Harapan.
- Kayam, U. (1981b). "Apresiasi Kesenian dalam kehidupan Intelektual Indonesia" in *Tifa Budaya: Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta: Lembaga Penunjang Pembangunan Nasional (Leppenans).
- Malna, A. (1992). "Seni dan Kapitalisme Tidak Bermutu" in *Buletin Dialog Seni Rupa*, Number 7, Year II, February. Jakarta: Yayasan Dialog Seni Rupa.
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif: Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: PT Rajawali Press
- Picard, M. (1992). *Bali: Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Piliang, A. Y. (2006). Antara Homogenitas dan Heterogenitas: Estetika dalam "Cultural Studies", in *Jurnal Kajian Budaya*, 3(2) Juli 2006. Program S2 dan S3 Kajian Budaya Universitas Udayana, Denpasar.
- Piliang, A. Y. (2018). *Kecerdasan Semiotik: melampaui Dialektika dan Fenomena*. Yogyakarta: Aurora.
- Ritzer, G. & Barry, S. (2001). *Handbook Teori Sosial*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Ritzer, G. & Douglas, J. G. (2003). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Sidemen, I. B. (2002). *Nilai Historis Uang Kepeng*. Denpasar Pustaka Larasan.
- Soedarsono, R. M. (1999). *Seni Pertunjukan Indonesia dan Pariwisata*. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia (in collaboration with arti.line).
- Strinati, D. (1995). *Popular Culture: Pengantar menuju Budaya Populer*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Supir, I. K. (2016). Genealogi Peranan Pitamaha dalam Perkembangan Seni Rupa Bali, dissertation, unpublished. Denpasar: Program Studi Kajian Budaya, Program Pascasarjana, Universitas Udayana.
- Tjondronegoro, S. M. P. (1980). Sekelumit Kaitan antara Budaya Agraris dan Norma Pembangunan Bangsa Dewasa ini. *Majalah Analisis Kebudayaan* Tahun II, Nomor 2, 1981/1982. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yuliman, S. (2001). *Dua Seni Rupa*. Jakarta: Kalam.

Tinjauan Kritis Pola Pembelajaran Berbasis Kreatif dan Inovatif di Politeknik Melalui Konsep Collaborative Knowledge Creation

Iis Mariam¹, Nining Latianingsih², dan Endah Wartiningasih³

^{1,2,3} Staf Pengajar Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, Kampus Baru UI, Depok
e-mail: iis.mariam@yahoo.com, nilaahen@yahoo.co.id, endah.wartiningasih@gmail.com

Abstract

In the current era of disruption where information technology has a large impact and influence on the development of higher education in Indonesia. The educational pattern at Polytechnic is currently encouraged to be more innovative in an effort to help the government realize the quality of human resources that are reliable and professional in meeting the needs of industry and companies so that they have high organizational competitiveness. One factor that contributes to improving organizational competitiveness is the ability of lecturers to create conducive, creative and innovative learning situations. Creative and innovative learning patterns are one of the ways in which the teaching and learning process is implemented so that learners become motivated and have competent skills and knowledge, not only hard skills but also soft skills. Polytechnics as higher education based on applied knowledge must have different characteristics from academic education. The purpose of this study is to find out: (a) how the concepts used by the lecturers in creating creative and innovative teaching and learning processes through the concepts of collaborative knowledge creation? (b) how are the students' attitudes in learning so that they have high motivation and creativity? The study was conducted in the Department of Business Administration-PNJ using qualitative research methods (soft system thinking). Which compares the existing real conditions with the condition of the model that should occur so as to produce a better understanding of the conditions used as objects of research. Analysis data used Soft System Methodology (SSM) implementation dynamic human activities as a system through the concept of CATWOE (Customers, Actors, Transformation, Welstanchaung, Owner, and Environment). Data collection techniques used interviews and observations. The results of the study showed that the role of lecturers in providing applicative teaching strategies refers to the problem based education, applying the concept of collaborative knowledge creation through four stages, such as: (1) externalizing and sharing, (2) interpreting and analyzing, (3) revising, and (4) combining and creating. Creative learning focuses on: real phenomena that occur in society, industry, organizations and companies, external campus environmental factors and learning media.

Key words: *collaborative knowledge creation, creative and innovative learning, SSM*

Abstrak

Dalam era disrupsi saat ini dimana teknologi informasi memberikan dampak dan pengaruh yang besar pada perkembangan pendidikan tinggi di Indonesia. Pola pendidikan di Politeknik saat ini didorong untuk lebih inovatif dalam upaya membantu pemerintah mewujudkan peningkatan kualitas sumber daya manusia yang handal dan profesional dalam memenuhi kebutuhan industri dan perusahaan sehingga memiliki nilai daya saing organisasi yang tinggi. Salah satu faktor yang berkontribusi pada peningkatan daya saing organisasi adalah kemampuan dosen dalam menciptakan situasi belajar yang kondusif, kreatif dan inovatif. Pola pembelajaran kreatif dan inovatif menjadi salah satu cara bagaimana proses belajar mengajar diimplementasikan sehingga pembelajar menjadi termotivasi dan memiliki kemampuan dan pengetahuan yang kompeten baik tidak hanya hard skill tetapi juga soft skill. Politeknik sebagai pendidikan tinggi yang berbasis pengetahuan terapan harus memiliki ciri yang berbeda dengan pendidikan akademik. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui: (a) Bagaimana konsep yang digunakan oleh dosen di dalam menciptakan proses belajar mengajar yang kreatif dan inovatif melalui konsep *collaborative knowledge creation*?, (b) bagaimana sikap mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran sehingga memiliki motivasi yang tinggi dan kreatif?. Penelitian dilakukan di Jurusan Administrasi Niaga-PNJ dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu *soft system thinking* (SSM) yang membandingkan antara kondisi nyata yang ada dengan kondisi model yang seharusnya terjadi sehingga menghasilkan pemahaman lebih baik atas kondisi yang dijadikan objek penelitian. Implementasi SSM mendinamiskan aktivitas manusia sebagai sebuah sistem melalui konsep CATWOE (*Customers, Actors, Transformation, Welstanchaung, Owner*,

Environment). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran dosen dalam memberikan strategi mengajar kepada mahasiswa yang aplikatif merujuk pada *problem based education*, menerapkan konsep *collaborative knowledge creation*, yaitu: (1) *externalizing and sharing*, (2) *interpreting and analyzing*, (3) *negotiating and revising*, dan (4) *combining and creating*. Pembelajaran kreatif fokus pada: fenomena riil yang terjadi di masyarakat, industri, organisasi dan perusahaan, faktor lingkungan eksternal kampus dan media pembelajaran.

Kata kunci: *collaborative knowledge creation*, pembelajaran kreatif dan inovatif, SSM methodology

PENDAHULUAN

Pendidikan dalam era disrupsi saat ini harus beradaptasi dengan perubahan yang diakibatkan oleh kecepatan akses teknologi informasi yang berdampak pada pola pembelajaran dan pengajaran di perguruan tinggi termasuk di Politeknik. Pola pendidikan di Politeknik saat ini harus merujuk pada visi pendidikan nasional Indonesia dan didorong untuk lebih inovatif dan kreatif dalam upaya membantu pemerintah mewujudkan peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia yang handal dan profesional agar mampu memenuhi kebutuhan industri dan perusahaan. Politeknik harus memiliki nilai dan berdaya saing organisasi yang tinggi dengan perguruan tinggi lain baik yang ada di dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu faktor yang berkontribusi pada peningkatan daya saing organisasi adalah kemampuan dosen dalam menciptakan situasi belajar yang kondusif, kreatif dan inovatif. Merujuk pada paradigma baru bahwa dalam era disrupsi saat ini menghendaki keterampilan baru untuk pekerjaan baru (*new skills for new jobs*). Pola pembelajaran kreatif dan inovatif menjadi salah satu cara bagaimana proses belajar mengajar diimplementasikan sehingga mahasiswa menjadi termotivasi dengan sikap, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki tidak hanya *hard skill* tetapi juga *soft skill*. Politeknik sebagai pendidikan tinggi yang berbasis pengetahuan terapan memiliki ciri yang berbeda dengan pendidikan akademik. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui: (a) bagaimana konsep yang digunakan oleh dosen program studi Administrasi Bisnis Terapan-PNJ di dalam menciptakan proses belajar mengajar yang kreatif dan inovatif melalui konsep *collaborative knowledge creation*?, (b) bagaimana sikap mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran sehingga memiliki motivasi yang tinggi dan kreatif?.

Merujuk pada Forte (2009) bahwa sistem pendidikan yang baik memberikan kebebasan kepada siswa untuk mengenal kemampuan dan potensi yang mereka miliki serta pendidikan seharusnya mendorong mahasiswa/siswa untuk berkolaborasi dalam membangun pertanyaan dan kreatifitas, disiplin yang tinggi, mengembangkan ide serta memiliki kepribadian yang berbeda. Forte (2009) mengatakan bahwa kebebasan mahasiswa dalam belajar membutuhkan kolaborasi dari dosen dalam mengajar dan menciptakan suasana belajar mengajar yang lebih dekat dengan siswa. Pengajaran yang kreatif melakukan perubahan dan menerima hal-hal yang baru yang diekspresikan dalam proses pengajaran serta tidak takut dalam menghadapi perubahan, Pengajaran yang kreatif dapat dilakukan dalam dua cara, yaitu: (a) mengajar dilaksanakan secara kreatif, dan (b) mengajar untuk kreatif (Morris, 2006). Konsep kreatifitas adalah salah satu konsep yang sering digunakan dalam proses pembentukan seorang wirausaha yang mampu melahirkan ide, gagasan baru yang belum dimiliki orang lain sehingga kreatifitas tersebut akan mampu menjadi ciri yang unik untuk memenangkan persaingan di era global saat ini. Sedangkan kreatifitas dalam pengajaran menggambarkan bahwa dosen dapat menciptakan pola pengajaran yang lebih menarik, menyenangkan, atraktif dan efektif melalui metode dan strategi pembelajaran yang fokus pada konsep *student center learning* (SCL). Kreatifitas dan inovasi menjadi dua konsep pengetahuan yang saling melengkapi dalam proses pembelajaran yang melibatkan unsur pengetahuan, keterampilan serta sikap sehingga proses pembelajaran menjadi kreatif dan inovatif (Morris, 2006; Ward: 2004). Menurut Amabile dalam Adams (2005) munculnya kreatifitas didasarkan pada tiga komponen, yaitu: (1) Pengetahuan: dapat mendorong seseorang untuk saling mengerti dan memberikan dampak untuk seseorang kreatif, (2) kreatifitas berpikir: berhubungan dengan pendekatan seseorang dalam memecahkan permasalahan serta tergantung pada kepribadian dan cara berpikir atau gaya bekerja, dan (3) motivasi: motivasi umumnya diterima sebagai salah satu kreatifitas yang dihasilkan dan yang paling penting adalah adanya motivator yang memiliki sikap dan minat untuk dapat

bekerja secara mandiri. Salah satu teknik yang mampu membuat pola pembelajaran lebih kreatif dan inovatif adalah metode *brain storming* yang dapat memicu kreativitas dan perhatian mahasiswa terhadap suatu fenomena masalah yang diajukan dalam bentuk pertanyaan oleh dosen. Menurut Allman dan Freeman (2010) “*Brainstorming* adalah suatu teknik yang digunakan untuk menghasilkan suatu daftar panjang yang berisi berbagai respon berbeda tanpa membuat penilaian terhadap ide-ide individu”.

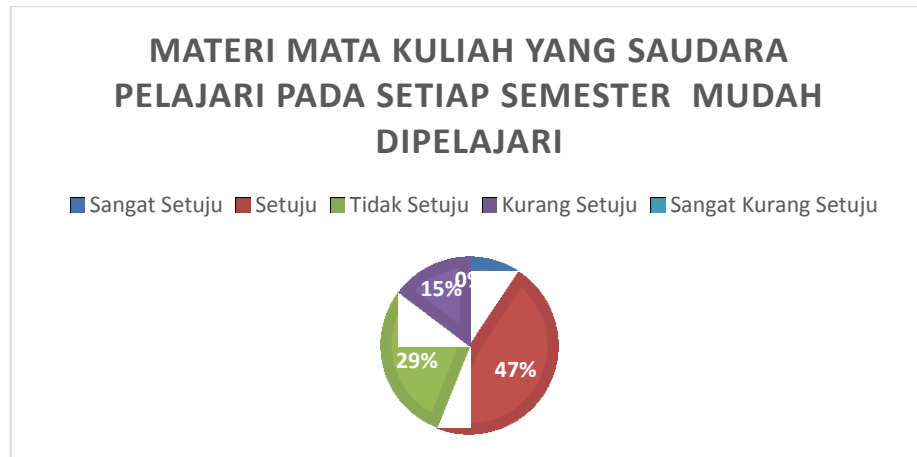
Perubahan merupakan sesuatu yang sulit dilakukan dalam organisasi dimana banyak orang merasa terancam dengan adanya perubahan dalam organisasi (Kirschner, 2012). Perubahan dalam organisasi pendidikan tinggi adalah bagaimana menciptakan orang terdidik yang memiliki kelebihan dibandingkan yang lainnya. Proses inovasi dalam pendidikan tinggi dapat diciptakan melalui kegiatan penelitian yang dilakukan pihak institusi dan memberikan kontribusi pada penyelenggaraan akademik. Definisi *collaborative knowledge creation* (CKC) menurut Du Chatenier et.al., (2009) dalam mengembangkan proses pembelajaran organisasi merupakan langkah penting yang harus dilakukan untuk menghasilkan produk dalam bentuk pengetahuan, layanan dan teknologi yang dibangun melalui tiga model utama, yaitu: (a) model penciptaan pengetahuan, (b) model pembelajaran ekspansif, dan (c) membangun model pengetahuan. Adapun tahapan dalam CKC ada empat, yaitu: (1) *externalizing and sharing*: eksternalisasi dan berbagi pengetahuan yang terjadi pada tingkat kelompok dan menghasilkan pengetahuan yang terdistribusi, (2) *interpreting and analyzing*: menafsirkan dan menganalisis dimana pengetahuan terjadi pada tingkat individu ketika menghasilkan pengetahuan yang terdesentralisasi, (3) *negotiating and revising*: negosiasi dan merevisi yang menjelaskan bahwa pengetahuan terjadi di tingkat kelompok, dan (4) *combining and creating*: menggabungkan dan menciptakan pengetahuan yang dijelaskan terjadi pada tingkat individu ketika menghasilkan pengetahuan yang konkrit dan mendukung inovasi serta teknologi baru.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan konsep *Soft System Methodology* (SSM) dari Checkland (1999) yang menjelaskan adanya 7 tahapan dalam SSM, yaitu: 1) situasi masalah yang tidak terstruktur, (2) ekspresi situasi masalah, (3) *root definition* atas sistem yang relevan dalam situasi masalah, (4) konstruksi konsep model, (5) perbandingan antara konsep model dengan situasi masalah dunia nyata, (6) determinasi kebutuhan dan (7) perubahan yang memungkinkan dan pembuatan perubahan untuk meningkatkan situasi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada 100 orang mahasiswa yang terdiri dari semester 6 (50 orang) dan semester 8 (50 orang), observasi dan wawancara dengan pimpinan di jurusan dan politeknik. Data yang diperoleh selanjutnya diinterpretasikan ke dalam pendekatan konsep *CATWOE* (*Clients, Actors, Transformation, Weltanschauung or World View, Owners and Environment*). Penelitian dilakukan pada mahasiswa program studi Sarjana Terapan Administrasi Bisnis – PNJ semester 6 dan semester 8 sebanyak 100 orang dan yang mengembalikan angket sebanyak 75 orang.

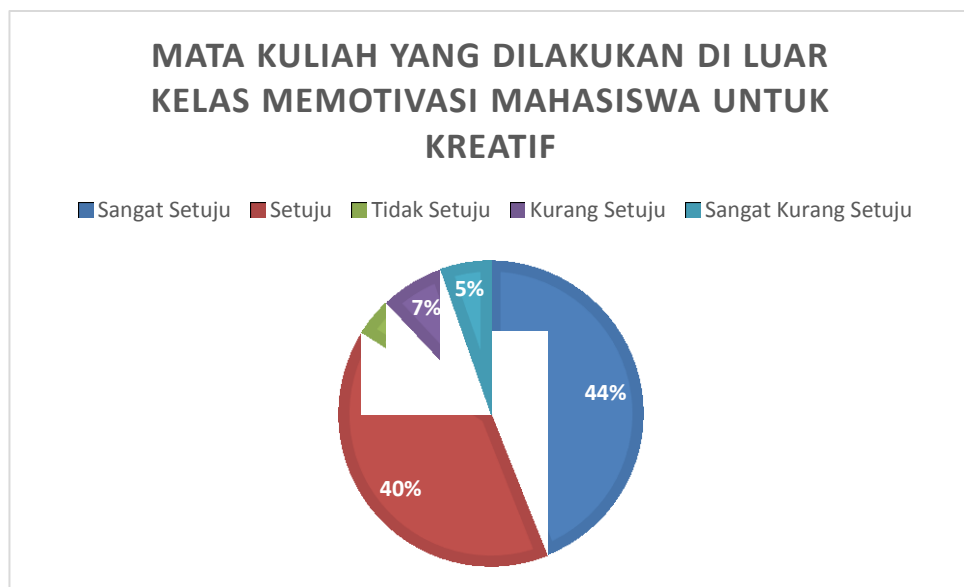
HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini angket yang terkumpul dari mahasiswa program studi Sarjana Terapan (S1 Terapan) Administrasi Bisnis sebanyak 75 orang. Pertanyaan yang diajukan menyangkut masalah materi perkuliahan, proses pembelajaran, motivasi belajar, dan media dan alat pembelajaran. Berikut gambar yang menjelaskan hasil dari data yang terkumpul dengan mengacu pada pertanyaan dari aspek materi perkuliahan, proses belajar mengajar yang dilaksanakan, bagaimana motivasi siswa dalam pembelajaran serta media dan alat yang digunakan dalam pembelajaran.



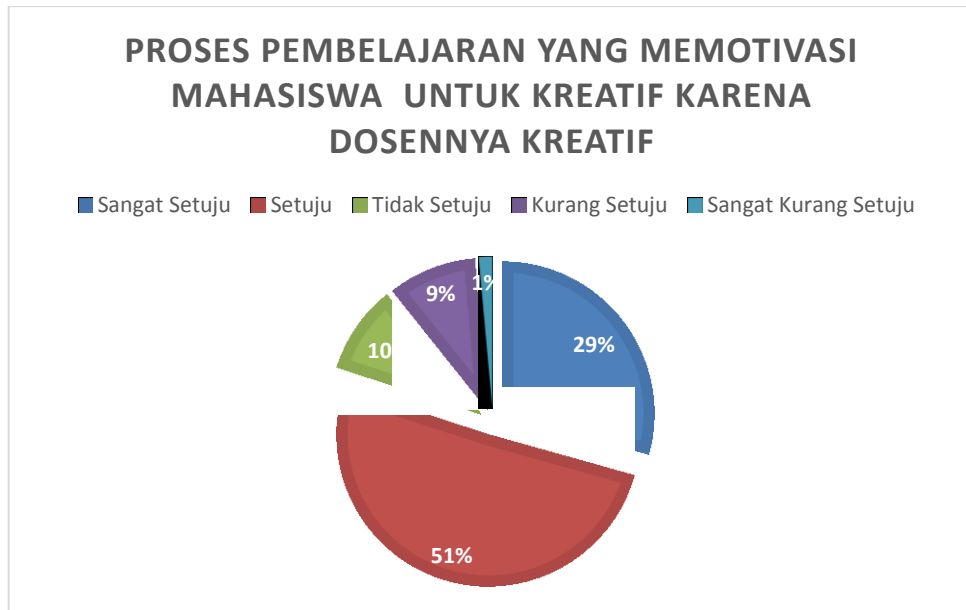
Gambar 1. Kemudahan dalam mempelajari materi kuliah pada setiap semester
Sumber: data diolah, 2018

Dari gambar 1 diperoleh hasil 47% setuju ini memberikan gambaran bahwa materi yang dipelajari dapat diikuti dengan baik walaupun mata kuliah yang diberikan ada mata kuliah teori, praktek. Sedangkan 29% responden menyatakan bahwa tidak setuju apabila materi yang dipelajari pada setiap semester mudah, artinya masih ada factor lain yang membuat pembelajaran masih sulit.



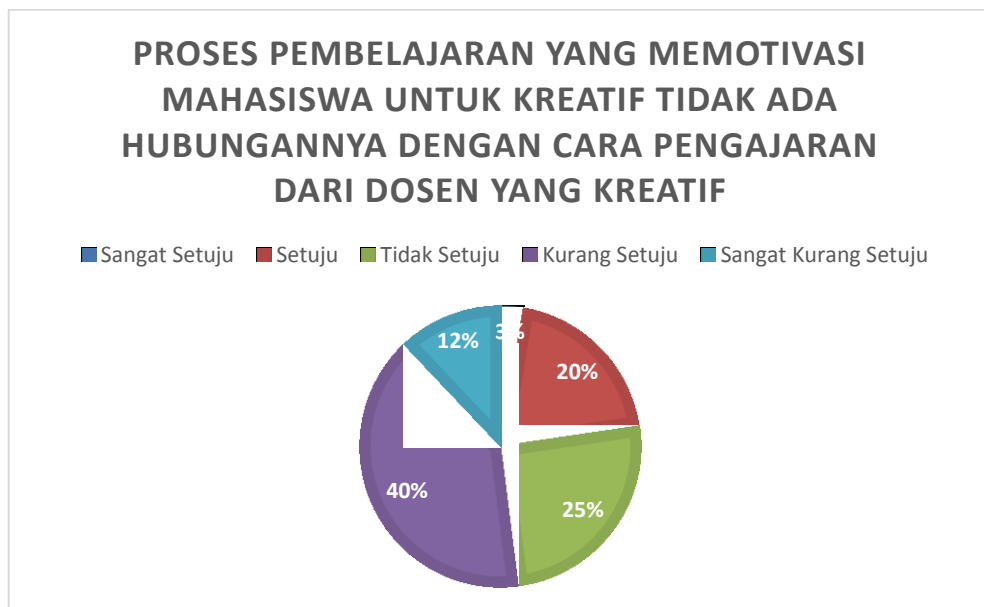
Gambar 2. Mata kuliah yang dilakukan di luar kelas memotivasi mahasiswa untuk kreatif
Sumber: data diolah, 2018

Gambar 2 menunjukkan hasil 40% setuju bahwa mata kuliah yang diberikan di luar kelas ketika melakukan praktik memotivasi mahasiswa untuk lebih kreatif dan memudahkan menerima materi pembelajaran.



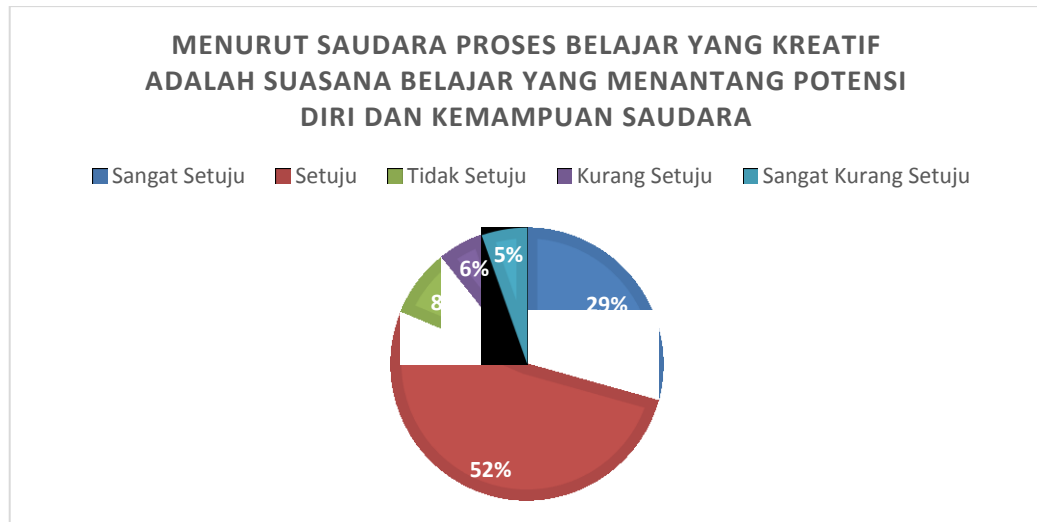
Gambar 3. Proses pembelajaran yang memotivasi mahasiswa untuk kreatif karena dosennya kreatif
Sumber: data diolah, 2018

Pada gambar 3 mengenai proses pembelajaran yang memotivasi mahasiswa untuk kreatif karena dosennya kreatif dan hasilnya menunjukkan bahwa responden sebesar 29% sangat setuju dan 51% setuju.



Gambar 4. Proses pembelajaran yang memotivasi mahasiswa untuk kreatif tidak ada hubungannya dengan cara pengajaran dari dosen yang kreatif
Sumber: data diolah, 201

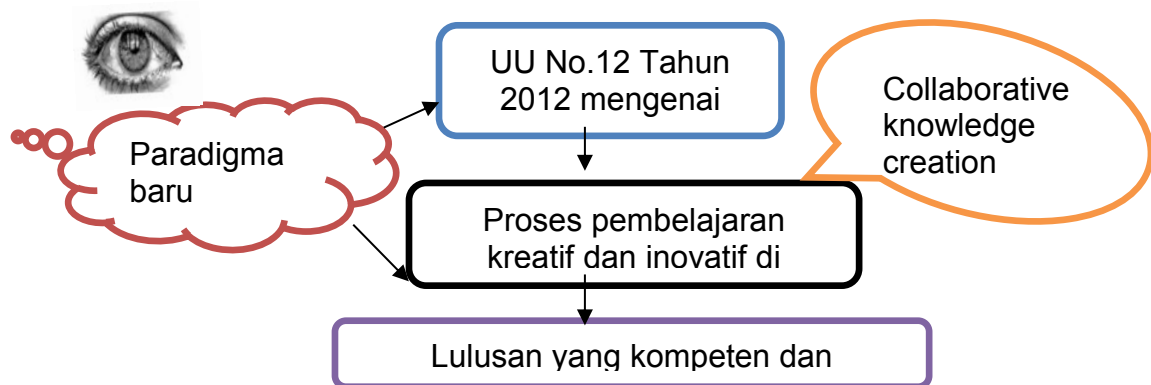
Dalam gambar 4 hasil dari responden mengenai pembelajaran yang memotivasi mahasiswa untuk kreatif dan bahwa tidak ada relevansinya dengan cara pembelajaran dosen yang kreatif menunjukkan hasil 40% kurang setuju.



Gambar 5 Proses belajar yang kreatif dan suasana belajar yang menantang Potensi diri dan kemampuan mahasiswa

Sumber: data diolah, 2018

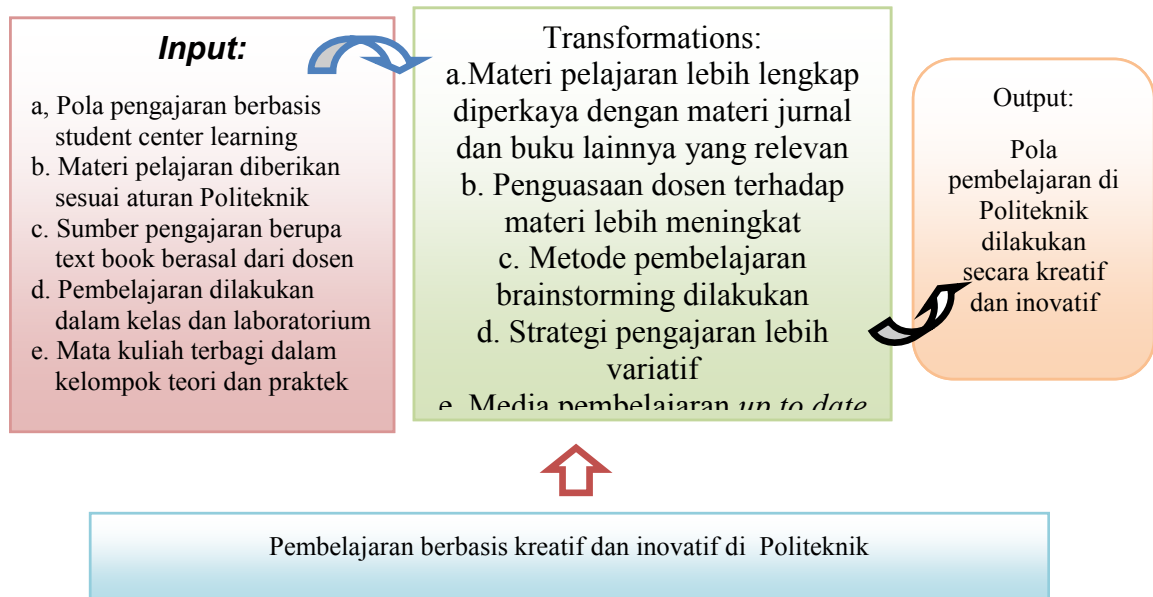
Pada gambar 5 di atas dijelaskan bahwa proses belajar yang kreatif berdampak pada pengembangan potensi diri dan kemampuan mahasiswa sebesar 52%, hal ini menunjukkan bahwa potensi diri yang dimiliki mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran dapat meningkat karena dimotivasi oleh cara dosen dalam memberikan pengajaran yang kreatif. Sedangkan sebanyak 29% menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Selanjutnya hasil angket tersebut digunakan sebagai dasar untuk melakukan analisis data menggunakan pendekatan *soft system methodology* (SSM). Berikut tahapan yang dilakukan mengacu pada konsep SSM yang digambarkan dalam *rich picture* untuk menjelaskan pola berbasis kreatif dan inovatif di Politeknik melalui konsep *collaborative knowledge creation*.



Gambar 6: *Rich Picture*. Pola pembelajaran berbasis kreatif dan inovatif di Politeknik melalui konsep *collaborative knowledge creation*

Sumber: data diolah, 2018

Gambar 6 menunjukkan bahwa *rich picture* menjelaskan bagaimana situasi yang sebenarnya terjadi dalam penyelenggaraan proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif di Politeknik.



Gambar 7: Transformasi pembelajaran kreatif dan inovatif
Sumber: data diolah, 2018

Pada gambar 7 dijelaskan bagaimana perubahan tahapan dalam soft system methodology yang menunjukkan adanya input, transformasi dan output yang dihasilkan. Input menjelaskan mengenai pola pembelajaran, materi, sumber pengajaran yang digunakan serta pembagian kelompok mata kuliah. Selanjutnya transformasi yang dilakukan adalah menyangkut materi perkuliahan, penguasaan dosen dalam mengajar, metode, media dan strategi yang digunakan dalam pembelajaran. Output yang dihasilkan dari input dan transformasi menjelaskan adanya pola pembelajaran di politeknik harus kreatif dan inovatif.

Sedangkan tahapan dalam SSM menyangkut root definition untuk proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif di politeknik dijelaskan dalam tabel berikut ini:

Tabel 1
Root Definition (RD) Pembelajaran berbasis kreatif dan inovatif di Politeknik

Root Definition	Process	System
RD	Proses pembelajaran berbasis kreatif dan inovatif di Politeknik melalui konsep <i>collaborative knowledge creation</i>	Sistem ini dimiliki dan dioperasikan oleh politeknik dalam rangka perumusan kebijakan (P) melalui peningkatan interaksi dan komunikasi dalam tahap eksternalisasi dan berbagi yang dapat mengatasi tantangan informasi asimetri dalam konsep pembelajaran (Q) melalui model pembelajaran kreatif dan inovatif untuk memfasilitasi penerapan semua tahapan kolaborasi penciptaan pengetahuan (CKC)

Sumber: data diolah, 2018

Tahapan dalam SSM selanjutnya adalah CATWOE dan konsep 3 E yang mengukur bagaimana situasi sebenarnya terjadi dalam konteks penelitian ini sehingga mampu menjawab pertanyaan penelitian mengenai pembelajaran yang kreatif dan inovatif dilakukan di politeknik. Hasilnya dapat dilihat pada tabel 2 berikut:

Tabel 2
CATWOE and 3E

<i>Customers</i>	Direktur, Pembantu Direktur bidang akademik, Ketua Jurusan dan Ketua Program Studi
<i>Actors</i>	Direktur, Pembantu Direktur bidang akademik, Kepala Jurusan dan Ketua Program Studi, dosen, mahasiswa
<i>Transformation</i>	Eksternalisasi dan Berbagi: dalam mengatasi tantangan asimetri informasi antara penyedia pendidikan
<i>Weltanschauung</i>	Penyampaian informasi antar pengiriman penting untuk dilaksanakan guna menghasilkan strategi untuk memperkuat kapabilitas dinamis organisasi
<i>Owner</i>	Direktur, Pembantu Direktur bidang akademik, Ketua Jurusan dan Ketua Program Studi, dosen, mahasiswa
<i>Environment</i>	Waktu dan biaya terbatas
<i>E-Efikasi</i>	Adanya eksternalisasi dan berbagi untuk mengatasi tantangan asimetri informasi dalam pola pembelajaran yang kreatif dan inovatif
<i>E-Efisiensi</i>	Keterbatasan dalam peralatan dan media pembelajaran
<i>E-Efektif</i>	Pola pembelajaran yang kreatif dan inovatif disesuaikan dengan biaya dan waktu

Sumber: data diolah, 2018

Tabel 3
Pola pembelajaran berbasis kreatif dan inovatif di Politeknik
melalui *collaborative knowledge creation*

No	Tingkatan CKC	Pembelajaran Berbasis Kreatif dan Inovatif
1	<i>Externalizing and Sharing:</i> pengetahuan terjadi pada tingkat kelompok dan didistribusikan	a. Pola pembelajaran mengacu pada <i>student center learning</i> (SCL) b. Dosen memiliki pengetahuan, keterampilan dan sikap yang sesuai dengan materi yang akan diajarkan c. Mahasiswa memiliki tingkat pengetahuan, keterampilan serta sikap yang beragam d. Pembelajaran dilakukan secara dua arah, terkendali dan sesuai aturan pembelajaran di Politeknik
2	<i>Interpreting and Analyzing:</i> menganalisa bagaimana pengetahuan terjadi pada tingkat individu dan menghasilkan desentralisasi pengetahuan	a. Pengetahuan, keterampilan dan sikap mahasiswa dalam proses belajar b. Pengetahuan, keterampilan dan sikap dosen dalam proses pembelajaran menjadi penting untuk dimiliki c. Ketika mengalami kesulitan maka kolaborasi antara mahasiswa dengan mahasiswa lain dalam menyelesaikan pembelajaran menjadi mudah
3	<i>Negotiating and revising:</i> menjelaskan bahwa pengetahuan dapat direvisi dan negosiasi dilakukan pada tingkat kelompok	a. Proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif oleh dosen memberikan dampak pada motivasi mahasiswa dalam belajar b. Proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif meningkatkan potensi diri mahasiswa dalam belajar c. Perubahan materi ajar dan sesuai dengan kebutuhan industri memberikan motivasi pada mahasiswa untuk belajar

No	Tingkatan CKC	Pembelajaran Berbasis Kreatif dan Inovatif
4	<i>Combining and creating</i> : menggabungkan dan menciptakan pengetahuan terjadi pada tingkat individu ketika menghasilkan pengetahuan yang konkrit dan mendukung pada teknologi baru	a. Media pembelajaran menjadi faktor yang harus diperhatikan dalam proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif b. Dukungan kebijakan akademik yang diterapkan Politeknik pada tingkat jurusan dan program studi meningkatkan minat mahasiswa belajar c. Perubahan yang terjadi di luar organisasi seperti teknologi baru berdampak pada proses pembelajaran yang berorientasi pada kecepatan dan ketepatan informasi d. <i>Problem based learning</i> dan <i>problem based education</i> menjadi pola pembelajaran yang menuntut dosen dan mahasiswa kreatif dan inovatif.

Sumber: data diolah, 2018

Tabel 3 menjelaskan bagaimana hasil penelitian yang mengacu pada empat tahapan dalam *collaborative knowledge creation* dalam pola pembelajaran yang kreatif dan inovatif dilakukan di politeknik.

SIMPULAN

1. Proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif dari dosen memberikan dampak pada peningkatan potensi diri mahasiswa, sehingga mahasiswa memiliki kemampuan dan konsep diri yang baik sesuai dengan capaian pembelajaran pada program studi (S1) Terapan Administrasi Bisnis - Politeknik Negeri Jakarta;
2. Materi pembelajaran yang *up to date* yang diberikan kepada mahasiswa menunjukkan hasil bahwa mahasiswa mampu meningkatkan motivasi dalam proses pembelajaran dan memberikan hasil yang baik;
3. Strategi dan media pembelajaran menjadi salah satu faktor penting yang harus diperhatikan dalam peningkatan kualitas lulusan dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan, hal ini sejalan dengan salah satu konsep dari *collaborative knowledge creation* yaitu *combining and creating*.

SARAN

1. Untuk mata kuliah praktek yang proses pembelajarannya dilaksanakan di luar kelas dan menggunakan strategi pembelajaran berdasarkan *problem based education* dan atau *problem based learning* perlu ditingkatkan karena kondisi ini menjadi salah satu ciri dari pembelajaran di Politeknik;
2. Kreativitas dan inovasi dari mata kuliah yang diajarkan haruslah merujuk pada kebutuhan industri atau perusahaan sehingga lulusan kompeten dan siap kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, K. (2006). *The Source of Innovation and Creativity*. National Center on Education and The Economy
- Allman, B. & Freeman, S. (2010). *Menjadi Guru Kreatif*. Jogjakarta: Golden Book
- Alvarez, H. (2012). *Collaborative Knowledge Creation*. The Netherland: Maastricht University.
- Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. *Harvard Business Review*, Sept-Oct 1998
- Checkland, P. & John, P. (2006). *Learning for Action*. New York. USA: John Wiley & Son.
- Craft, A. (2005). *Creativity in Schools: Tensions and Dilemmas*. London: Routledge.
- Du Chatenier, E., Verstegen, J. A. A. M., Biemans, H. J. A., Mulder, M., & Omta, O. (2009). The challenge of collaborative knowledge creation in open innovation teams. *SAGE*, October 2009
- Forte, N. (2009). Freedom to Teach, Freedom to Learn. *The Canadian Centre for Policies and Alternatives, Our schools—Our selves*, 18(4) #96.
- Gardner, H. & Policastro, E. (1999). From Case Studies to Robust Generalizations: An Approach to the Study of Creativity in Handbook of Creativity, Robert J Stenberg, ed: Cambridge University Press

- Hargadon, A. & Sutton, R. I. (2000). Building an innovation factory. *Harvard Business Review*, May-June 2000; available on <http://www.leadershipadvantage.com/creatingClimateForInnovation.shtml>
- Hermans, J. & Castiaux, A. (2007). Knowledge Creation Through University-Industry Collaborative Research Projects, *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 5(1), 43, www.ejkm.com
- Jakubik, M. (2008). Experiencing collaborative knowledge creation process. *The Learning Organization*, 15(1), 5-25.
- Kirschner, A. (2012). Innovation in higher education? Hah!. *The Chronicle of Higher Education*, April 2012
- Mariam, I. (2014). Disertation: *Collaborative Knowledge Creation At State Polytechnic of Jakarta to organization competitiveness (Action research based Soft Systems Methodology)*, University of Indonesia, Depok
- Morris, W. (2006). *Creativity its place in education*. New Zealand
. http://www.jpbc.com/creative/Creativity_in_Education.pdf
- Ward, T. B. (2004). Cognition, creativity, and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 19, 173-88.

Influence of Local Original Revenue and Economic Growth on Poverty Rate in Regency/City of Bali Province

**Ni Nyoman Yintayani¹, Anak Agung Gde Mantra Suarjana²,
Ni Gusti Nyoman Suci Murni³**

^{1,2}Department of Accounting, Politeknik Negeri Bali

³Department of Tourism, Politeknik Negeri Bali

Kampus Bukit Jimbaran-Bali, Telp.+62 361 701981

E-mail: nym.yintayani@gmail.com¹ ; agungsuarjana@gmail.com² ;
gustinymsucimurni@pnb.ac.id³

Abstract

The purpose of this study are: (1) To analyze the influence of local original revenue on poverty rate in regencies/cities in Bali Province. (2) To analyze the influence of economic growth on the rate of poverty in regencies/cities in Bali Province. (3) To analyze the influence of local original revenue and economic growth simultaneously on poverty rate in regencies/cities in Bali Province. (4) To analyze the pattern of the relationship between economic growth and poverty rate in regencies/cities in Bali Province. The research sample was taken with purposive sampling technique in accordance with the objectives of the researcher with several considerations. Data collection is done with documentation techniques. The data analysis technique used is multiple regression techniques. The results of data analysis show that the local original revenue has a negative and significant influence on the rate of poverty in the regency/city government in Bali Province. Economic growth has a negative and significant influence on the rate of poverty in the regency/city government in Bali Province. Local original revenue and economic growth simultaneously have a negative and significant influence on poverty rate in regency/city governments in Bali Province. The pattern of the relationship between economic growth and poverty in each regency/city in the Province of Bali shows that the most ideal condition is achieved by the Badung Regency and Denpasar City including the category of regions where Economic Growth is high with a low poverty rate (Quadrant III). While other regencies in Bali Province have not reached ideal conditions.

Keywords: *Local original revenue, economic growth, poverty rate*

INTRODUCTION

The economic structure owned by the Province of Bali has its own uniqueness compared to other provinces in Indonesia. This uniqueness is because most of the community's sources of livelihood are sourced from the tourism sector, while other sectors act as supporting sectors. Likewise, the economic structure of each regency/city in Bali rests on the development of the tourism sector. Krisnandhi (2010) states that tourism promotion will bring a greater contribution, in terms of economic development, namely increasing foreign spending, generating business activities, providing more capital and employment, encouraging more production, and increasing per capita income.

With the enactment of local autonomy, each regency/city in Bali Province must manage its resources. Local autonomy is a form of the delegation of authority and responsibility carried out by the central government to local governments that have the authority to regulate their own regions both financially and non-financially. Therefore, local governments are required to further improve performance and be able to provide good and maximum services to the community. The granting of broad, real, and responsible authority expressed in the legislation is a reflection of the democratization process in the implementation of local autonomy to assist the central government in organizing governance in regions that focus on regency/city governments.

The consequence of the implementation of local autonomy is that the regency/city local governments in Bali Province must explore the potential sources of income, so as to increase Local Original Revenue. Olatunji et al. (2009) states that local government revenues mainly come from taxes. Local

Original Revenue becomes the backbone used to finance local expenditure. Sources of local revenue are obtained and used to finance the administration of local government affairs, should have the ability to carry out the autonomy indicated by the significant role of local revenue in financing local expenditures which have implications for poverty alleviation in the relevant regency/city. Abdillah and Mursinto (2016) found that short-term fiscal decentralization and economic growth did not have a significant influence on poverty rates, while income inequality had a significant negative influence on local poverty rates. Fiscal decentralization and long-term economic growth have a significant and negative influence on local poverty rate. In the long run, local poverty rates have decreased in several provinces with high economic growth and high local income.

Vincent (2009) argues that poverty is a major problem experienced by developing countries. Chen and Ravallion (2007) found that for developing countries, a clear decline in trends in the percentage of truly poor people was proven, although with uneven progress across the region, more success was found in reducing the total number of poor people. Kraay (2006) explains that in the medium to long term, most variations in changes in poverty can be attributed to growth in average income, indicating that policies and institutions that encourage broad-based growth must be at the center of the pro-poor growth agenda. Ocaya *et al.* (2012) investment is a strong link for economic growth and poverty reduction. Bakari (2017) long-term relationship shows that domestic investment has a negative influence on economic growth. However, in the short term, domestic investment causes economic growth.

Poverty is one of the diseases in the economy, so there must be a solution or policy to reduce poverty. The problem of poverty is a complex and complex problem and is multidimensional. Therefore, the policies made for poverty alleviation must be carried out in a comprehensive and integrated manner. The existence of a decrease in the rate of poverty in an area indicates that the development carried out has brought success. When the economy develops in an area, there is more income to spend, if it is well distributed among the population in the region it will reduce poverty. Kuncoro (2006: 18) states that theoretically economic growth plays an important role in overcoming poverty reduction

Economic growth is an important condition for alleviating society from poverty, although economic growth can not stand alone to alleviate poverty, but economic growth becomes the main factor for alleviating poverty (Yudha, 2013). Poverty and economic growth are important indicators in achieving local development success. To improve development, each region will strive to optimize economic growth and reduce poverty. The emergence of the problem of the increasing number of people living below the poverty line occurs in developing countries including Indonesia which accompanies the achievement of economic growth in these countries (Jonaidi, 2012). Sameti and Farahmand (2009) stated that the link between poverty and economic growth can be explained by decreasing the productivity of labor, which is largely poor so that it will reduce the average production rate per worker, then low economic growth will further increase poverty.

The rate of economic growth in each regency/city in Bali Province varies and fluctuates, which can give an indication that economic growth in each regency/city in the Province of Bali is not fully able to overcome poverty caused by many factors. The growth rate of several sectors in each regency/city varies greatly depending on the characteristics of the sector in the regency/city. For regencies/cities in Bali that rely on tourism, it turns out that local original revenue received by each regency/city tends to increase, but economic growth is still fluctuating/unstable and poverty from year to year in each regency/city experiences a different decline. This can give an indication that economic growth in each regency/city is not fully able to overcome poverty. The results of empirical research also found that fiscal decentralization was not fully able to overcome the rate of poverty. Therefore, it is interesting to examine the relationship between the variables of local original revenue, economic growth with poverty rates and the pattern of the relationship between economic growth and poverty which is expected to be able to alleviate poverty quickly in regencies/cities in Bali Province.

Based on the above description, the objectives to be achieved in this study are: (1) To analyze the influence of local original revenue on poverty rate in regencies/cities in Bali Province. (2) To analyze the influence of economic growth on the rate of poverty in regencies/cities in Bali Province. (3) To analyze the influence of local original revenue and economic growth simultaneously on poverty rate in regencies/cities in Bali Province. (4) To analyze the pattern of the relationship between economic growth and poverty rate in regencies/cities in Bali Province.

Local Original Revenue

According to Darise (2008: 135) local original revenue, here in after abbreviated as local original revenue is income obtained by regions collected based on local regulations. While Halim (2008: 96) explained that the local original revenue is all local revenues originating from the region's original economic sources. Widiyanto et al. (2015) found that local original revenue has a negative and significant influence on poverty, capital expenditures negatively affect economic growth, and capital expenditures negatively affect poverty. Santoso (2013) states that PAD, DAU, DAK and DBH affect the amount of local poverty.

Economic Growth

Todaro and Smith (2006) state that economic growth is a long-term increase in capacity of the country concerned to provide various economic goods to its population. Coon et al. (2012) states that the economic basis is defined as the value of goods and services exported from an economic activity in an area. Fosu (2010) states that the development process requires rapid economic growth. Usually economic growth is something that is very much needed but economic growth is not enough to alleviate poverty. The more economic growth in a country, the higher the investment of a country, the higher investment, unemployment will decrease, if the unemployment rate is low, it will be directly proportional to the decline in poverty. Agyemang (2010) found that economic growth has led to a decrease in income and a decrease in human poverty in all developing countries. Setiyawati and Hamzah (2007) the influence of economic growth on poverty and unemployment shows a significant influence, but economic growth has a negative influence on poverty and has a positive influence on unemployment.

Poverty Rate

Alcock (2012) explains that poverty has become a major concern in the development of social policy. Son and Kakwani (2004) find that economic growth has a significant influence on poverty, but not on income inequality. Skare and Druzeta (2016) explain that facts support that when growth occurs, poverty decreases, no matter the rate of inequality. Identically, the same growth pattern has different influences on poverty reduction. Economic growth is good for poverty alleviation but that is not enough. Paat et al. (2017) found that local original revenue and economic growth had a negative and significant influence on poverty rates. Ouadighi and Kapetanovic (2010) explain that the concept of pro-poor growth focuses on the relationship between economic growth, inequality and poverty. Growth is not pro-poor because poverty and inequality deteriorate, while economic reforms seem to have a positive influence on welfare, but the overall influence is on small growth for most countries.

Pattern of Relationship between Economic Growth and Poverty

Region mapping based on economic growth and the percentage of poor people in Bali Province can be seen from the distribution patterns in each regency/city by using economic growth data and the percentage of poor people in each regency/city that is processed and then described using quadrant analysis. Typology Analysis Klassen uses two indicator comparisons divided into four plot areas based on the average value of economic growth and the percentage of the average poor population.

Table 1
Local Classification According to Klassen Typology Analysis

$\begin{matrix} r \\ y \end{matrix}$	$r_i > r$	$r_i < r$
$y_i > y$	Quadrant II	Quadrant I
$y_i < y$	Quadrant III	Quadrant IV

Source: Pratiwi and Hidayat (2014)

Note: r_i = Local economic growth rate I; y_i = Local Poverty Rate I; r = Economic growth rate of the reference area and y = Reference area poverty rate.

By determining the average rate of poverty as the vertical axis and the average economic growth as the horizontal axis, the observed area can be divided into four classifications, namely: Quadrant I is occupied by regencies/cities with economic growth values below the average and percentage of population poor above average. Quadrant II is occupied by regencies/cities with a value of economic growth above the average and the percentage of poor people above the average. Quadrant III is occupied by regencies/cities with economic growth values above the average and the percentage of poor people below average. Quadrant IV is occupied by regencies/cities with below average economic growth and the percentage of poor people below average.

Based on a theoretical review and empirical research, the proposed hypothesis is as follows:

1. Hypothesis 1 (H1): Local original revenue has a negative and significant influence on poverty rate in regency/city governments in Bali Province.
2. Hypothesis 2 (H2): Economic growth has a negative and significant influence on the rate of poverty in the regency/city government in Bali Province.
3. Hypothesis 3 (H3): Local original revenue and economic growth simultaneously have a negative and significant influence on poverty rate in regency/city governments in Bali Province.

RESEARCH METHOD

The source of this research data is secondary data. Secondary data used is time series data for the last 6 years 2012-2017 for each regency/city in the Province of Bali which consists of: Local original revenue data, economic growth and poverty rate. Secondary data was obtained from the Bali Provincial Statistics Agency. Data collection is done by using documentation techniques, namely by taking documented data that has been published by the BPS of Bali Province. Purposive sampling is a sample determination technique with certain considerations (Sugiyono, 2012: 78). The sample in this study is determined by purposive sampling technique which is in accordance with the objectives of the researcher with several considerations. The analytical technique to answer the purpose of the study is by multiple regression analysis techniques: $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$. Where: Y = Poverty rate, X_1 = Local original revenue; X_2 = Economic growth; β_0 = constants; β_1, β_2 = regression coefficient.

Regression models must be tested with classical assumptions. The classic assumption test in this study consisted of: linearity test, normality test, multicollinearity test, homoskedasticity and autocorrelation test. Linearity test data is used by the Lack of fit test. Test the normality of data using the One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test. Homoscedasticity test using Rho Spearman Test. Multicollinearity test by looking at the results of Tolerance or VIF. Autocorrelation test using the Durbin-Watson test. The Durbin-Watson test was used to test the linear regression model between the interfering errors in period t with the interfering errors in the $t-1$ periode (Ghozali, 2012: 110). The D-W number between -2 to +2, means there is no autocorrelation (Santoso, 2012: 243). To analyze the pattern of the relationship between Economic Growth and Poverty Rate in each regency/city in Bali Province, Klassen Typology analysis tools are used.

RESULTS AND DISCUSSION

The results of the classic assumption test: The linearity test between local original revenue and poverty rate, economic growth with poverty rate by Lack of fit test shows that the relationship between local original revenue and poverty rate, Deviation from Linearity with Sig. 0.638. The relationship between economic growth and poverty rates, Deviation from Linearity Sig. 0.470. So, both Deviation from Linearity is greater than 0.05, which means that the relationship is linear. Data normality test is based on the One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test. For data normality with regard to Asymp. Sig. (2-tailed) Asymp. Sig. (2-tailed) local original revenue (0,200), Asymp. Sig. (2-tailed) economic growth (0.305) and Asymp. Sig. (2-tailed) Poverty Rate (0.067). So, all Asymp. Sig. (2-tailed) greater than 0.05. This means that all of these variables are normally distributed. For autocorrelation, the Durbin-Watson number is 2,001. The number D-W 2.001 is located between -2 to +2, meaning there is no autocorrelation (Santosa, 2012: 243). Homoscedasticity test using Rho Spearman Test, where Sig. (2-tailed) local original revenue (0.248), economic growth (0.545). So, the second is Sig. (2-tailed) > 0.05, which means homoskedasticity is met. Multicollinearity test in which the tolerance of local original revenue and economic growth = 0.813 is greater than 0.10 and VIF is both = 1.230 < 10 which means that there is no multicollinearity. Thus, the multiple regression model fulfills the prerequisites for testing classical assumptions and is suitable for use.

Influence of Local Original Revenue on Poverty Rate

Hypothesis 1 (H1): Local original revenue has a negative and significant influence on the rate of poverty. To answer this hypothesis, the SPSS 24 output can be shown in Table 2: Coefficients t Test Results below:

Table 2
Coefficients^a t Test Results

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	14.401	2.322			6.202	.000
LOCAL ORIGINAL REVENUE	-9.640E-10	.000	-.512		-5.076	.000
ECONOMIC GROWTH	-1.409	.372	-.382		-3.789	.000

a. Dependent Variable: POVERTY RATE

Source: Data processed, SPSS output 24, 2019

Based on Table 2 of the T Test Results Coefficients, for Local revenue it is known that $t = -5.076$ with Sig. t is 0,000. Results Sig. $t = 0,000$ which is smaller than 0.05, meaning that the regression coefficient of local original revenue is significant. This means that the local original revenue has a significant influence on the rate of poverty. The regression coefficient is found to be negative, so it can be interpreted that the local original revenue has a negative influence on the rate of poverty. This means that if the local original revenue increases, the Poverty Rate will decrease/ decrease. So, Hypothesis 1 (H1) which states: Local original revenue has a negative and significant influence on the rate of poverty proven or acceptable. This research is in line with the opinion of Kraay (2006) explaining that in the medium to long term, most variations in changes in poverty can be attributed to growth in average income. Abdillah and Mursinto (2016) stated that fiscal decentralization and long-term economic growth have significant and negative influences on local poverty rates.

Influence of Economic Growth on Poverty Rates

Hypothesis 2 (H2): Economic growth has a negative and significant influence on the rate of poverty. To answer this hypothesis, the SPSS 24 output can be shown in Table 3 of the Coefficientsa t Test Results below:

Table 3
Coefficients^a t Test Results

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	14.401	2.322			6.202	.000
LOCAL ORIGINAL REVENUE	-9.640E-10	.000	-.512		-5.076	.000
ECONOMIC GROWTH	-1.409	.372	-.382		-3.789	.000

a. Dependent Variable: POVERTY RATE

Source: Data processed, SPSS output 24, 2019

Based on Table 3 of the Coefficients of T Test Results, for economic growth it can be seen that $t = -3.789$ with Sig. t is 0,000. Results Sig. $t = 0,000$ smaller than 0.05 means that the economic growth regression coefficient is significant. This means that economic growth has a significant influence on the rate of poverty. The regression coefficient is found to be negative, so it can be interpreted that economic growth has a negative influence on the rate of poverty. This means that if economic growth increases, the rate of poverty will decrease/decrease. So, Hypothesis 2 (H2) which states that economic growth has a negative and significant influence on the rate of poverty is proven or acceptable. This research is consistent with the findings of Yudha (2013), Jonaidi (2012), Setiyawati and Hamzah (2007), Sameti and Farahmand (2009) that economic growth is closely related to poverty.

Influence of Local Original Revenue and Economic Growth on Poverty Rates

Hypothesis 3 (H3): Local original revenue and economic growth simultaneously have a negative and significant influence on the rate of poverty. To answer this hypothesis, the SPSS 24 output can be shown in Table 4 of the F Test Results below:

Table 4
Test Result F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	84.856	2	42.428	34.918	0,000 ^b
Residual	61.969	51	1.215		
Total	146.825	53			

a. Dependent Variable: POVERTY RATE

b. Predictors: (Constant), ECONOMIC GROWTH, LOCAL ORIGINAL REVENUE

Source: Data processed, SPSS output 24, 2019

Testing the influence of local original revenue and economic growth simultaneously on poverty rate by considering the results of the F Test shown in Table 4 F Test Results, where it was found that $F = 34,918$ with Sig. 0,000. The significance result of F (Sig. $F = 0,000$) is smaller/less than 0,05 so it can be interpreted that the coefficient is significant. This means that local original revenue and economic growth simultaneously have a significant influence on the rate of poverty. The regression coefficient is found to be negative, so it can be interpreted that local original revenue and economic growth have a negative influence simultaneously on the rate of poverty. This means that if the local original revenue and economic growth are simultaneously increased, the poverty rate will decrease

significantly. So, Hypothesis 3 (H3) which states: Local original revenue and economic growth simultaneously have a negative and significant influence on the rate of poverty proven or acceptable. This research is in line with Paat et al. (2017) which found that local original revenue and economic growth had a negative and significant influence on the rate of poverty.

Pattern of Relationship between Economic Growth and Poverty

The pattern of the relationship between economic growth needs to be analyzed to what extent the economic growth of each regency/city in Bali Province is in line with the alleviation of the rate of poverty. Basically, economic growth affects the rate of poverty, but there are those whose influence is large and of course there is also a small influence. For this reason Klassen typology will be able to map the categories of each regency/city in the Province of Bali related to the relationship between economic growth and poverty. Average economic growth and poverty rates of regencies/cities and average economic growth and poverty rates of Bali Province need to be known as a comparison. Table 5 below describes the average economic growth and poverty rate of regencies/cities in Bali from 2012-2017 and the average economic growth and poverty rate of Bali Province from 2012-2017.

Table 5
Average Economic Growth and Poverty Regency/City in Bali Province and Bali Province in 2012-2017

No	Regency/City	Average Economic Growth (%)	Average Poverty Rate (%)
1.	Jembrana	6.03	5.61
2.	Tabanan	6.24	5.19
3.	Badung	7.17	2.27
4.	Gianyar	6.79	4.51
5.	Klungkung	6.09	6.49
6.	Bangli	6.13	5.34
7.	Karangasem	5.90	6.74
8.	Buleleng	6.60	6.09
9.	Denpasar	7.08	2.10
10.	Bali Province	6.61	4.41

Source: BPS Bali Province (Data processed)

Based on the data in Table 5 above, each regency/city in Bali Province can be grouped into the appropriate quadrant. For this reason, the distribution of regencies/cities in Bali Province is based on the average of economic growth and poverty rate from 2012-2017 as Table 6 below.

Table 6
Distribution of Regencies/Cities in Bali Province Based on Average Economic Growth and Poverty Rate in 2012-2017

Quadrant II	Quadrant I
Gianyar Regency	Jembrana Regency Tabanan Regency Klungkung Regency Bangli Regency Karangasem Regency Buleleng Regency
Quadrant III	Quadrant IV
Badung Regency Denpasar City	-

Source: (Data processed)

Quadrant I

First, Jembrana, Tabanan, Klungkung, Bangli, Karangasem and Buleleng Regencies are included in Quadrant I because the regency has an average economic growth rate that is smaller and the poverty rate is higher than the average of Bali Province. The challenge faced is that the local government must work hard to accelerate economic growth through increasing productivity in various sectors and economic activities that are able to absorb large workers, especially from the poor. Local governments are also required to improve the influence rate and efficiency of various poverty reduction policies and programs.

Quadrant II

Second, Gianyar Regency is included in Quadrant II because Gianyar Regency has an average rate of economic growth higher than the average rate of economic growth in Bali Province, but the average poverty rate is higher than the average poverty rate of Bali Province. High economic growth in this area has not given a significant impact on poverty reduction. The challenge that must be faced by the local government is to encourage the development of economic activities in sectors that absorb large numbers of workers from the poor. In addition, programs and policies are also needed in terms of poverty reduction so that poverty reduction becomes faster.

Quadrant III

Third, Quadrant III is an area that has a higher rate of economic growth than the average of Bali Province, with a poverty rate lower than the average of Bali Province. So, regencies/cities in Bali Province that enter Quadrant III are Badung Regency and Denpasar City. High economic growth in this area has significantly affected the poverty rate. This shows the ideal conditions. The challenge that must be faced by the local government is to maintain the influence rate and efficiency of policies and programs for poverty reduction on an ongoing basis and continue to be improved.

Quadrant IV

Fourth, this Quadrant IV is a region with a lower rate of economic growth and a lower poverty rate than the average province of Bali. None of the regencies/cities in Bali Province are included in Quadrant IV. Basically economic growth affects the rate of poverty, but each regency/city in the Province of Bali based on the results of the mapping shows that the impact of economic growth on the reduction in poverty rates is felt most significantly by Badung Regency and Denpasar City. This shows that Badung Regency and Denpasar City have achieved ideal conditions. This is understandable because Badung Regency and Denpasar City are in addition to high economic growth, as well as high Local original income, so that the acceleration of poverty alleviation is more real. While other regencies in Bali Province have not shown an ideal result regarding the relationship between economic growth and poverty.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

Conclusions that can be submitted to answer the research objectives are: (1) Local original revenue has a negative and significant influence on the rate of poverty in the regency/city government in Bali Province. (2) Economic growth has a negative and significant influence on the rate of poverty in the regency/city government in Bali Province. (3) Local original revenue and economic growth simultaneously have a negative and significant impact on poverty rate in regency/city governments in Bali Province. (4) The pattern of the relationship between Economic growth and poverty in each regency/city in the Province of Bali shows that the most ideal condition is achieved by the Badung Regency and the City of Denpasar including the category of regions with High Economic Growth with Low Poverty Rate (Quadrant III). While other regencies in Bali Province have not reached ideal conditions. Gianyar occupies the first quadrant with high economic growth, but the rate of poverty is high. Jembrana, Tabanan, Klungkung, Bangli, Karangasem and Buleleng regencies are included in Quadrant I because these regencies have an average economic growth rate that is smaller and the poverty rate is higher than the average of Bali Province.

Based on these conclusions, the suggestions that can be submitted are each regency/city in the Province of Bali should continue to improve both local original revenue and spur economic

growth to reduce/reduce the rate of poverty. Considering that not every regency/city in the Province of Bali, where economic growth is not necessarily accompanied in line with the reduction in the poverty rate, the area needs to harmonize between economic growth and a decrease in poverty. Local original revenue and economic growth need to be improved so that it has implications for reducing the poverty rate in order to improve the welfare of the people in the regency concerned based on the potential of the region.

REFERENCES

- Abdillah, K. & Mursinto, D. J. (2016). The influence of fiscal decentralization, economic growth and income inequality on poverty rate of Indonesia's 33 Provinces. *International Journal of Advanced Research*, 4(2), 405-414.
- Agyemang, E. (2010). Economic growth, income inequality and poverty reduction: A local comparative analysis. A Thesis Submitted to the School of Graduate Studies of the University of Let Bridge. (Online), Available: https://www.uleth.ca/dspace/bitstream/handle/10133/3635/AGYEMANG_ERIC_MA_2014.pdf
- Alcock, P. cs. (2012). Poverty and social exclusion. *The Student's Companion to Social Policy*. Fourth Edition. Wiley-Blackwell.
- Bakari, S. (2017). The Impact of Domestic Investment on Economic Growth: New Policy Analysis from Algeria. (Online), Available: <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/80053/>
- Chen, S. & Ravallion, M. (2007). Absolute poverty measures for the developing world, 1981–2004. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America. (Online), Available: <http://www.pnas.org/content/104/43/16757>
- Coon, R. C., Bangsud, D.A. & Hodur, N.M. (2012). The economic base of Dakota in 2011. AAE Staff Paper 13001, 1-47. (Online), Available: https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/146009/2/AAE%20No.13001_2.pdf
- Darise, N. (2008). *Pengelolaan Keuangan Daerah*. Edisi Kesatu. Jakarta: PT.Indeks.
- Fosu, A. K. (2011). Growth, inequality, and poverty reduction in developing countries: Recent global evidence. Working Paper, 306-336. (Online), Available: www.elsevier.com/locate/rie.
- Halim, A. (2008). *Akuntansi Keuangan Daerah*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Kraay, A. (2006). When is growth pro-poor? Evidence from a panel of countries. *Journal of Development Economics*, 80(1), 198-227.
- Krisnandhi, K. D. R. (2010). The Socio-Economic Impact of Tourism Development in Klipoh Borobudur-Indonesia. (Online), Available: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12602/C_1403.pdf
- Kuncoro, M. (2006). *Masalah, Kebijakan dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Momongan, J. E. (2013). Investasi PMA dan PMDN pengaruhnya terhadap perkembangan PDRB dan penyerapan tenaga kerja serta penanggulangan kemiskinan di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA* 1(3): 530-539.
- Ocaya, B., Ruranga, C., & Kaberuka, W. (2012). Dynamic relationship between gross domestic product and domestic investment in Rwanda. *World Journal of Education*, 2(6), 79-90.
- Olatunji, O. C., Taiwo, O. A. & Adewoye, J. O. (2009). a review of revenue generation in Nigeria local government: A case study of Ekiti State. *Journal of International Business Management*, 3(3), 54-60.
- Ouardighi, J. E., & Kapetanovic, R. S. (2010). Is growth pro-poor in the Balkan Region? *Eastern European Economics*, 48(3), 8-21.
- Paat, D. C., Koleangan, R. A. M., & Rimate, V. A. (2017). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD), Dana Perimbangan terhadap pertumbuhan ekonomi serta dampaknya terhadap kemiskinan di Kota Bitung. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 19 (1), 1-10.
- Pratiwi, E. and Hidayat. (2014). Analisis pertumbuhan ekonomi dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) provinsi-provinsi di Indonesia (metode kointegrasi). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(2), 14-27.

- Vincent, B. (2009). The Concept Poverty towards understanding in the context of developing countries poverty qua poverty. *Journal of Sustainable Development*, 2(2), 1-11.
- Sameti, M. and Farahmand, S. (2009). Spatial Analysis of Income Inequality, Poverty and Economic Growth in the Euro-Med Zone. (Online), Available: <http://gdri.dreem.free.fr/wp-content/f11-sameti-farahmand-spatial.pdf>
- Santoso, B. (2013). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan Daerah terhadap pertumbuhan, pengangguran dan kemiskinan 33 Provinsi di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 130-143.
- Santosa, S. (2012). Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Skare, M., & Druzeta, R. P. (2016). Poverty and economic growth: A review. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(1), 156-175.
- Son, H. H., & Kakwani, N. (2004). Economic growth and poverty reduction: Initial conditions matter. United Nations Development Programme. Working Paper Number 2 pp.1-29. (Online), Available: www.undp.org/povertycentre
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2006). Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Widianto, A., Sari, Y. P., & Hetika. (2015). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah terhadap Belanja Modal, Pertumbuhan Ekonomi, dan Kemiskinan Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses 4 Oktober 2018 dari <https://www.researchgate.net/publication/299820202>
- Yudha, O. R. P. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum, Tingkat Pengangguran Terbuka, dan Inflasi terhadap Kemiskinan di Indonesia Tahun 2009-2011. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Retrieved on 5 Oktober 2018 from <http://lib.unnes.ac.id/17313/1/7111409012.pdf>

Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Kepemimpinan Terhadap Minat Mahasiswa Nabung Saham (Studi Kasus pada Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan Tahun 2019)

Totok Ismawanto¹, Hasto Finanto²

^{1,2}Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Balikpapan, Jl. Soekarno Hatta KM.8 Balikpapan 76129

E-mail: totok.ismawanto@poltekba.ac.id

Abstract

The main objective of this study was to determine whether there was a significant effect of motivation, knowledge, and leadership on students' interest in saving stocks. The problem behind this research is whether the leadership of the management of the Balikpapan State Polytechnic Banking and Finance study program can encourage the growth of students' interest in investing through stock savings. The research method uses a survey method, with data collection techniques through questionnaires, interviews, documentation and observation. This type of research is quantitative research with sampling techniques using simple random sampling. The sample students were 100 people from the total population of 166 Banking and Finance study programs. Data analysis using statistical tests, namely correlation coefficient, multiple regression, F test and t test. Based on the results of the analysis, it was concluded that motivation, knowledge, and leadership together had a significant effect on students' interest in saving stocks. The leadership variable has the most dominant influence on student interest in stock saving investments, indicated by the results of t test of 7.077, compared to motivation and knowledge variables, each of which was 3.379 and 6.635. From the documentation, students who have an account to transact on the capital market are 84 people, or 51% of the total students of the Balikpapan State Polytechnic Banking and Finance study program.

Keywords: *Motivation, Knowledge, Leadership, Interest, Investment*

Abstrak

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan dari motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan terhadap minat mahasiswa untuk nabung saham. Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini apakah kepemimpinan dari manajemen program studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan dapat mendorong tumbuhnya minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui nabung saham. Metode penelitian menggunakan metode survey, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara, dokumentasi dan observasi. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sample menggunakan simple random sampling. Mahasiswa yang dijadikan sample sebanyak 100 orang dari jumlah populasi mahasiswa program studi Perbankan dan Keuangan sebanyak 166 orang. Analisa data menggunakan uji statistik, yaitu koefisien korelasi, regresi berganda, uji F dan uji t. Berdasarkan hasil analisis didapat kesimpulan bahwa motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk nabung saham. Variabel kepemimpinan mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap minat mahasiswa dalam investasi nabung saham, ditunjukkan dengan hasil uji t sebesar 7,077, dibandingkan dengan variabel motivasi maupun pengetahuan, masing – masing sebesar 3,379 dan 6,635. Dari dokumentasi, mahasiswa yang mempunyai akun untuk bertansaksi di pasar modal sebanyak 84 orang, atau 51% dari total mahasiswa program studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan.

Kata kunci: *Motivasi, Pengetahuan, Kepemimpinan, Minat, Investasi*

PENDAHULUAN

Kampanye “Yuk Nabung Saham” (YNS) adalah sebuah program dari Bursa Efek Indonesia untuk mengajak masyarakat Indonesia berinvestasi secara dini di pasar modal melalui *share saving*. Tujuan umum dari penyelenggaraan program Nabung Saham adalah untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap pasar modal Indonesia dan ketertarikan masyarakat dalam berinvestasi dengan mekanisme Nabung Saham. Selain itu program ini juga dimaksudkan untuk merubah kebiasaan

masyarakat Indonesia yang awalnya menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat Indonesia mulai bergerak dari *saving society* menjadi *investing society*. Agar program nabung saham tersebut dapat berjalan sesuai yang diharapkan, perlu upaya yang lebih serius dari pihak terkait untuk menumbuhkan minat masyarakat khususnya mahasiswa dalam berinvestasi nabung saham.

Minat dan keputusan untuk melakukan investasi, bisa tumbuh dari individu yang bersangkutan maupun dari lingkungan sekitar. Jika minat dan keputusan itu datang dari individu yang bersangkutan, biasanya terdorong oleh adanya motivasi yang tinggi untuk mendapatkan manfaat perubahan penghasilan. Sedangkan jika minat dan keputusan berinvestasi datang dari lingkungan, bisa terjadi karena pengaruh kepemimpinan atau sebab lain yang mungkin dapat dijadikan panutan oleh yang bersangkutan dalam rangka mendapatkan perubahan penghasilan. Syaeful Bakhri (2018) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan antara manfaat investasi dengan minat berinvestasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Variabel kondisi ekonomi mahasiswa dengan minat investasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon ternyata juga tidak memiliki hubungan.

Banyak faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Ahmad Dahlan Malik (2017), dalam penelitiannya menyatakan bahwa faktor yang berperan signifikan dalam mempengaruhi minat berinvestasi adalah variabel risiko, pendapatan dan motivasi. Ketut Riandita,dkk.(2018), dalam penelitiannya menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif pada minat berinvestasi, risiko investasi berpengaruh negatif pada minat berinvestasi, pemahaman investasi mampu memperkuat pengaruh motivasi pada minat berinvestasi dan pemahaman investasi mampu memperkuat pengaruh risiko investasi pada minat berinvestasi.

Terkait dengan minat mahasiswa untuk berinvestasi nabung saham, dalam penelitian ini, penulis akan mewawancarai dan menyebarkan kuesioner kepada responden untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan terhadap minat berinvestasi dari mahasiswa. Untuk menggalakkan minat mahasiswa dalam investasi nabung saham, dalam upaya menggalakkan sadar investasi sejak dini, peran dari manajemen jurusan Akuntansi sangat dibutuhkan dalam hal ini, agar keberadaan gallery investasi dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Peran yang dapat dilakukan antara lain adalah pemberian motivasi kepada mahasiswa program studi Perbankan dan Keuangan agar berminat dan mengambil keputusan menjadi pelaku dalam nabung saham.

Motivasi adalah suatu proses untuk mencoba mempengaruhi orang lain dan diri sendiri agar mau melakukan sesuatu yang kita inginkan. Motivasi merupakan dorongan, baik dorongan dari dalam (*intern motivation*) ataupun dorongan dari luar (*ekstern motivation*), untuk melakukan suatu tindakan. Rizki Chaerul Pajar (2017) dalam penelitiannya menyatakan bahwa motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dalam konteks penelitian ini, motivasi yang dimaksud adalah motivasi ekstern yakni dorongan dari manajemen program studi Perbankan dan Keuangan jurusan Akuntansi serta pengurus KSPM kepada mahasiswa untuk melakukan investasi nabung saham, maupun motivasi intern yakni dorongan dari dalam mahasiswa itu sendiri untuk melakukan investasi nabung saham.

Pengetahuan adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi untuk menindaklanjuti, yang lantas melekat dibenak seseorang. Dalam penelitian ini, pengetahuan yang dimaksud adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi untuk menindaklanjuti, yang lantas melekat dibenak seseorang mahasiswa atau manajemen dari program studi Perbankan dan Keuangan maupun pengurus KSPM terkait pengetahuannya dalam berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan dalam berinvestasi saham tersebut antara lain adalah pemahaman terkait bagaimana cara melakukan "*trading*" saham di pasar modal, "*capital gain*" atau "*capital loss*" saat melantai di bursa saham. Yunaita Rahmawati (2018), dalam penelitiannya menyatakan bahwa nilai pengetahuan tentang investasi di Pasar Modal merupakan isu yang sangat penting dan menjadi pertimbangan dalam pembuatan keputusan investasi, sehingga dapat dikatakan bahwa pengetahuan tentang investasi di Pasar Modal bermanfaat (*useful*) bagi investor.

Kepemimpinan adalah suatu kekuatan yang menggerakkan perjuangan atau kegiatan menuju sukses. Kepemimpinan juga berarti proses mempengaruhi aktivitas kelompok dalam rangka perumusan dan

pencapaian tujuan. Kualitas kepemimpinan dari seorang pemimpin suatu organisasi mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam menentukan berhasil tidaknya organisasi tersebut untuk mencapai tujuan. Dalam konteks penelitian ini, yang dimaksud dengan kepemimpinan adalah bagaimana manajemen program studi Perbankan dan Keuangan dapat mempengaruhi mahasiswa untuk mau berinvestasi nabung saham.

Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini terkait dengan peran kepemimpinan dari manajemen program studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan untuk memotivasi tumbuhnya minat mahasiswa dalam investasi nabung saham. Berdasarkan permasalahan tersebut penulis membuat pertanyaan penelitian, yaitu: (a) Apakah variabel motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam investasi Nabung Saham?; dan (b) Variabel bebas manakah dalam penelitian ini yang paling dominan mempengaruhi minat mahasiswa untuk investasi Nabung Saham? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan dari motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa dalam investasi Nabung Saham. Selain itu juga untuk mengetahui manakah dari variabel motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan yang paling dominan mempengaruhi minat mahasiswa dalam investasi Nabung Saham.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey*, yakni metode penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai alat pokok dalam mengumpulkan data dan informasi dari responden (Singarimbun, 1989). Adapun untuk menganalisis data yang diperoleh, metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sugiyono (2015), menjelaskan bahwa metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 2, 4, 6, program studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan tahun akademik 2018/2019, dengan jumlah 166 orang, yang notabene pengetahuan tentang nabung saham relatif sama. Dengan menggunakan teknik *simple random sampling*, secara acak sampel yang diambil sebanyak 100 orang atau sekitar 60,24%. *Simple random sampling* digunakan, dengan alasan anggota sample dari populasi dianggap homogen, sehingga pengambilannya dapat dilakukan secara acak (Sugiyono, 2015). Teknik pengumpulan data menggunakan angket, wawancara, observasi dan dokumentasi. Pertanyaan dalam angket penelitian ini masing – masing variabel terdiri atas 10 item pertanyaan, dan setiap item pertanyaan diberikan 5 alternatif jawaban dengan menggunakan skala likert. Melalui aplikasi SPSS versi 20, analisis data menggunakan uji korelasi, regresi sederhana, uji F, dan uji t.

Variabel penelitian ini terdiri dari minat mahasiswa dalam nabung saham sebagai variable dependen (Y), dan motivasi (X1), pengetahuan (X2), serta kepemimpinan (X3) sebagai variable independen. Definisi operasional dari minat mahasiswa adalah kecenderungan dalam diri mahasiswa untuk tertarik pada sesuatu objek, atau pendorong yang menyebabkan mahasiswa memberi perhatian lebih terhadap aktivitas berinvestasi dalam nabung saham. Definisi operasional dari motivasi dalam penelitian ini adalah dorongan dari manajemen program studi Perbankan dan Keuangan serta pengurus KSPM kepada mahasiswa untuk melakukan investasi nabung saham, serta dorongan dari dalam mahasiswa itu sendiri untuk melakukan investasi nabung saham. Definisi operasional dari pengetahuan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi untuk menindaklanjuti, yang lantas melekat dibenak seseorang mahasiswa atau manajemen dari program studi Perbankan dan Keuangan maupun pengurus KSPM terkait pengetahuannya dalam berinvestasi di pasar modal. Adapun definisi operasional dari kepemimpinan adalah kemampuan atau kekuatan dalam diri manajemen program studi Perbankan dan Keuangan untuk mempengaruhi mahasiswa, dimana tujuannya adalah mahasiswa mau berinvestasi nabung saham.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan dokumentasi yang ada di KSPM jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Balikpapan, jumlah mahasiswa yang mempunyai akun untuk melakukan transaksi nabung saham sebanyak 84 orang atau 51% dari jumlah mahasiswa sebanyak 166 orang. Jelasnya keberadaan galeri investasi yang ada di prodi Perbankan dan Keuangan dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk investasi nabung saham dengan dukungan dari manajemen proam studi. Campur tangan kepemimpinan dari manajemen program studi membawa dampak bagi mahasiswa untuk berinvestasi nabung saham.

Data yang diolah dalam penelitian ini, berasal dari kuesioner yang telah disebarkan secara acak kepada 100 mahasiswa program studi Perbankan dan Keuangan sebagai sampel penelitian. Dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 20 dilakukan uji validitas dan reliabilitas kuesioner. Hasilnya tampak pada tabel 1 berikut.

Tabel 1
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

No	Pertanyaan	Y (Minat)		X1 (Motivasi)		X2 (Pengetahuan)		X3(Kepemimpinan)	
		r hitung	r tabel	r hitung	r tabel	r hitung	r tabel	r hitung	r tabel
1	1	0,529	0,15	0,598	0,15	0,453	0,15	0,729	0,15
2	2	0,529	0,15	0,431	0,15	0,431	0,15	0,455	0,15
3	3	0,358	0,15	0,479	0,15	0,277	0,15	0,365	0,15
4	4	0,337	0,15	0,383	0,15	0,431	0,15	0,236	0,15
5	5	0,361	0,15	0,479	0,15	0,604	0,15	0,729	0,15
6	6	0,361	0,15	0,393	0,15	0,604	0,15	0,455	0,15
7	7	0,694	0,15	0,474	0,15	0,479	0,15	0,365	0,15
8	8	0,694	0,15	0,319	0,15	0,413	0,15	0,729	0,15
9	9	0,447	0,15	0,598	0,15	0,399	0,15	0,349	0,15
10	10	0,447	0,15	0,431	0,15	0,305	0,15	0,295	0,15
Nilai koefisien alpha reliability		0,727	0,15	0,501	0,15	0,539	0,15	0,603	0,15

Sumber: Data diolah 2019

Dari tabel 1 dapat diketahui bahwa nilai r hitung validitas semua pertanyaan pada variabel minat(Y), motivasi(X1), pengetahuan(X2), dan kepemimpinan(X3) lebih besar dari nilai r tabel. Jadi semua pertanyaan pada instrument penelitian variabel minat(Y), motivasi(X1), pengetahuan(X2), dan kepemimpinan(X3) adalah valid, dan dapat dianalisa lebih lanjut. Demikian juga dengan nilai reliabilitasnya, variabel minat (Y=0,727), motivasi (X1=0,501), pengetahuan (X2=0,539), dan kepemimpinan (X3=0,603) lebih besar dari nilai r tabel (0,15), sehingga dapat diartikan bahwa variabel minat(Y), motivasi(X1), pengetahuan(X2), dan kepemimpinan(X3) telah teruji reliabilitasnya dan dapat dijadikan variabel dalam penelitian. Berdasarkan teknik pengukuran data dalam proses kwantifikasi dengan menggunakan skala likert telah dihasilkan data ordinal. Untuk mengetahui keeratan hubungan antar variabel digunakan alat analisis korelasi *product moment bivariate*. Korelasi ini menunjukkan korelasi antar variabel tanpa menghiraukan adanya variabel lain dalam hubungan. Adapun nilai *product moment* antara variabel minat mahasiswa dengan motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan dapat dilihat pada tabel 2 berikut.

Tabel 2
Matrik Korelasi Product Moment Antara Variabel Minat Mahasiswa Dengan Motivasi, Pengetahuan, dan Kepemimpinan

No	Variabel penelitian	Y	X1	X2	X3
1	Minat Nabung Saham	1.000	0,799	0,765	0,747
2	Motivasi	0,799	1.000	0,706	0,646
3	Pengetahuan	0,765	0,706	1.000	0,441
4	Kepemimpinan	0,747	0,646	0,441	1.000

Sumber: Data diolah 2019

Berdasarkan tabel 2 dapat diketahui hubungan korelasional antara variabel independen dengan variabel dependen, serta hubungan antar variabel dependen. Hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen menunjukkan adanya hubungan yang erat, yakni koefisien korelasinya minimal 0,441 Sedangkan korelasi antar variabel independen paling tinggi adalah sebesar 0,799 sehingga bisa dilanjutkan dengan analisis parametric/analisis regresi berganda.

Dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 20, hasil analisis dengan menggunakan regresi berganda diperoleh persamaan $Y = -5,939 + 0,292X_1 + 0,416X_2 + 0,414X_3$. Persamaan tersebut mengandung pengertian: (1) Bila variabel motivasi (X_1), pengetahuan (X_2), dan Kepemimpinan (X_3) sama dengan nol, maka minat mahasiswa dalam nabung saham akan bernilai $-5,939$ Hal ini berarti minat mahasiswa untuk nabung saham rendah jika tidak ada motivasi, pengetahuan dan kepemimpinan; (2) Bila variabel motivasi berubah 1 satuan, dan variabel pengetahuan serta kepemimpinan konstan, akan berakibat berubahnya variabel minat mahasiswa sebesar 0,292. Nilai positif artinya jika motivasi naik, maka minat nabung saham juga naik; (3) Bila variabel pengetahuan berubah 1 satuan, dan variabel motivasi serta kepemimpinan konstan, akan berakibat berubahnya variabel minat mahasiswa sebesar 0,416. Nilai positif artinya jika pengetahuan naik, maka minat nabung saham juga naik; (4) Bila variabel kepemimpinan berubah 1 satuan, dan variabel motivasi serta pengetahuan konstan, akan berakibat berubahnya variabel minat mahasiswa sebesar 0,414. Nilai positif artinya jika kepemimpinan naik, maka minat nabung saham juga naik.

Untuk menguji ada pengaruh secara bersama-sama dari motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan terhadap minat mahasiswa dalam nabung saham digunakan uji F. Dari hasil perhitungan diperoleh F hitung dengan tingkat kepercayaan 95% atau $\alpha = 0,05$ sebesar 141,132 satuan. Sedangkan F tabel sebesar 2,699 Karena F hitung lebih besar dari F tabel maka terbukti ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari variabel motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan terhadap minat mahasiswa dalam nabung saham.

Untuk mengetahui secara parsial, apakah variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen, dan untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam nabung saham, dengan aplikasi SPSS digunakan analisis uji t. Adapun hasil analisis dengan uji t, dapat dilihat pada tabel 3 berikut.

Tabel 3
Hasil Perhitungan t hitung

Variabel	Nilai t hitung	Nilai t tabel
Motivasi	3,379	1,661
Pengetahuan	6,635	1,661
Kepemimpinan	7,077	1,661

Sumber: Data diolah 2019

Dengan memperhatikan tabel 3, dari hasil penghitungan dengan menggunakan SPSS dapat dijelaskan sebagai berikut: (1) Variabel motivasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam menabung saham dengan nilai t hitung sebesar 3,379 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661; (2) Variabel pengetahuan mempengaruhi minat mahasiswa dalam menabung saham dengan nilai t hitung sebesar 6,635 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661; (3) Variabel kepemimpinan mempengaruhi minat mahasiswa dalam menabung saham dengan nilai t hitung sebesar 7,077 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661. Dari tabel 3 juga didapat hasil bahwa variabel kepemimpinan memberikan pengaruh yang paling dominan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi nabung saham.

SIMPULAN

Sesuai hasil yang didapat dari analisa data kuesioner, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : (1) Ada pengaruh yang signifikan dari motivasi, pengetahuan, dan kepemimpinan secara bersama - sama terhadap minat mahasiswa dalam investasi Nabung Saham; (2) Variabel kepemimpinan paling dominan mempengaruhi minat mahasiswa dalam investasi Nabung Saham.

Adapun saran dari penulis adalah: (1) Pengurus KSPM hendaknya lebih aktif dalam mensosialisasikan program – programnya kepada mahasiswa; (2) Kepemimpinan manajemen program studi dan KSPM hendaknya selalu berupaya untuk meningkatkan kompetensinya dalam bidang investasi saham, melalui program *coaching* dari IDX; (3) Untuk mengubah *mindset* mahasiswa program studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan dari “menabung” menjadi “berinvestasi” hendaknya manajemen program studi dan pengurus KSPM dapat memberikan contoh nyata dalam investasi saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S. (2018). Minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal. *Jurnal Al Amwal*, 10(1), 146-157.
- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor – faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 61-84.
- Pajar, R. C., dkk. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1*.
- Rahmawati, Y. (2018). Relevansi nilai pengetahuan tentang investasi dan manfaatnya bagi investor kelompok mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo. *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 56-74.
- Riandita, K., dkk. (2018). Pemahaman atas investasi memoderasi pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1584-1599
- Singarimbun, M. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfa Beta.

Analisis Pengaruh *Bandwagon Effect* dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal

Afriyanti Hasanah¹, Yulinda², dan Hesti Yuniasih³

^{1,2,3}Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Batam, A. Yani, Batam Center, Batam 29461

E-mail: afriyanti@polibatam.ac.id¹) yulinda@polibatam.ac.id²) hesty.yuniasih@gmail.com³)

Abstract

This study aims to analyze the influence of bandwagon effect and investment knowledge on student investment interest in capital market. The population of this study are all students of Business Management Department Politeknik Negeri Batam, while samples are taken from students who have obtained capital market courses and general lecture of capital market. The analysis method used is multiple linear regression analysis. The results indicate that each variable of bandwagon effect and investment knowledge have a significant influence on student investment interest in the capital market. These results can be a reference for academics, especially Politeknik Negeri Batam to see how much interest of students in applying their knowledge to invest in capital market. Furthermore for practitioners and policy makers, this research can be the basis for managing socialization strategy regarding capital market in order to introduce investment world and capital market to general public especially among students.

Keywords: *bandwagon effect, investment knowledge, investment interest, capital market.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *bandwagon effect* dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam dengan sampel mahasiswa program studi Manajemen Bisnis yang telah memperoleh mata kuliah pasar modal dan kuliah umum pasar modal. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel *bandwagon effect* dan pengetahuan investasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hasil tersebut dapat menjadi acuan bagi kalangan akademisi khususnya Politeknik Negeri Batam untuk melihat seberapa besar minat mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu mereka untuk berinvestasi dalam pasar modal. Selanjutnya bagi praktisi dan pembuat kebijakan, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk mengatur strategi sosialisasi mengenai pasar modal dalam rangka memperkenalkan dunia investasi dan pasar modal ke masyarakat umum khususnya kalangan mahasiswa..

Kata Kunci: *bandwagon effect, pengetahuan investasi, minat investasi, pasar modal*

PENDAHULUAN

Teknologi dalam tatanan dunia bisnis terus berkembang, hal ini terlihat dengan semakin banyak industri atau perusahaan yang gencar melakukan bisnisnya agar mampu meningkatkan daya saing dengan perusahaan kompetitor. Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan daya saing adalah dengan cara bergabung di pasar modal. Pasar modal menjadi strategi unggulan dunia bisnis untuk mempermudah dalam melakukan ekspansi usaha.

Pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara karena memiliki dua fungsi, yaitu fungsi keuangan dan fungsi ekonomi. Oleh karena itu, Bursa Efek Indonesia (BEI) dan beberapa perusahaan sekuritas lainnya telah menjalin kerja sama dengan beberapa perguruan tinggi di Indonesia dengan membuka program Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI). Program tersebut merupakan sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini pada dunia pendidikan. Politeknik Negeri Batam merupakan salah satu perguruan tinggi yang bekerjasama dengan IDX Batam yang secara konsisten mengadakan acara yang berkaitan dengan pasar modal. Rangkaian seminar atau kuliah umum

yang diadakan ini dihadiri langsung oleh anggota IDX Batam yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan secara langsung mengenai pasar modal kepada mahasiswa.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal diantaranya faktor pengetahuan mahasiswa seputar dunia investasi dan pasar modal dan faktor 'ikut-ikutan' atau yang lebih dikenal dengan istilah *bandwagon effect*. Sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (Azjen, 1991) aktifitas pembelajaran dalam kaitannya dengan pengetahuan investasi akan menyebabkan suatu minat yang nantinya akan mempengaruhi tingkah laku sebagai hasil dari pengalaman individu dalam interaksi di lingkungannya yang menyangkut kognitif, afektif dan psikomotrik yang kemudian akan menumbuhkan minat pada individu tersebut.

Hasil penelitian Michael (2015) menyatakan bahwa siswa yang telah mendapat mata kuliah pasar modal secara signifikan lebih baik dalam investasi daripada mereka yang tidak mendapat pengetahuan dari mata kuliah pasar modal. Pengetahuan yang dimiliki seorang akan menambah kepercayaan dirinya sehingga dapat mempengaruhi kontrol perilaku untuk berinvestasi. Kepercayaan diri akan membuat seseorang semakin yakin berinvestasi di pasar modal.

Lingkungan dan teman sebaya juga dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Kecenderungan seorang siswa melakukan atau mempercayai sesuatu karena mayoritas orang atau teman sebayanya melakukan atau mempercayai hal itu, peristiwa seperti itu disebut dengan istilah *Bandwagon Effect* (Leibenstein, 1950). Dalam pengertian ini *bandwagon* merupakan fenomena yang terjadi ketika seseorang yang cenderung membuat pilihan melalui cara-cara yang sensitif terhadap bagaimana para pendahulu bereaksi, karena ia percaya bahwa konsensus berarti kebenaran, atau jika banyak orang lain berpikir sesuatu itu baik, itu mungkin akan menjadi cukup baik untuk mereka juga (Chaiken & Eagly, 1989; Sundar, 2008). Hodgson et al (2013) pada mencoba meneliti *bandwagon effect* yang memengaruhi pemilihan umum di Inggris antara tahun 1885 dan 1910, diakhir penelitian Hodgson menyimpulkan menemukan efek *bandwagon* keseluruhan terbukti signifikan dalam pemilihan Inggris antara tahun 1885 dan 1910. Peneliti belum menemukan penelitian empiris dalam menguji pengaruh variabel *bandwagon effect* yang dengan minat investasi.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Liivamagi (2016) menyajikan hasil tentang bagaimana karakteristik pendidikan mempengaruhi aktivitas perdagangan investor di pasar saham. Penelitian tersebut mencari bukti seberapa besar nilai hasil ujian nasional sekolah menengah, gelar universitas dan jenis pendidikan mempengaruhi keputusan perdagangan investor. Penelitian diakhiri dengan analisis pengalaman perdagangan dalam bentuk jumlah perdagangan mempengaruhi kinerja risiko yang disesuaikan dengan investor di pasar saham. Studi ini menemukan bahwa investor memegang gelar dalam ilmu perdagangan lebih aktif di pasar saham. Hal yang sebaliknya, berlaku bagi investor yang tidak memiliki gelar akademis dan bagi investor dengan hasil rendah dalam ujian nasional geografi ketika mereka melakukan perdagangan dalam jumlah yang lebih rendah.

Perbedaan penelitian (*gap research*) ini dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Liivamagi (2016) adalah penelitian tersebut menguji seberapa besar pengetahuan investasi memengaruhi investor dalam tingkat pengambilan risiko, sedangkan pada penelitian ini, peneliti ingin menguji seberapa besar pengetahuan investasi serta *bandwagon effect* memengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal. Selain itu, jika penelitian Liivamagi (2016) menggunakan sampel masyarakat yang telah menjadi investor, penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa yang telah menjadi investor ataupun belum menjadi investor. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak sekuritas dalam menentukan strategi yang tepat untuk menarik minat mahasiswa menjadi seorang investor di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dengan ini penulis melakukan penelitian dengan judul **"Analisis Pengaruh *Bandwagon Effect* dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal"**.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu; bagaimana pengaruh *bandwagon effect* terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal dan bagaimana pengaruh pengetahuan investasi yang telah dimiliki mahasiswa terhadap minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh *bandwagon effect* dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian ini juga bertujuan mengembangkan atau memperdalam penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dalam menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.

METODE PENELITIAN

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan melakukan pengisian kuesioner oleh responden. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam, sedangkan penelitian ini mengambil sampel dari mahasiswa Manajemen Bisnis yang sudah mendapatkan mata kuliah pasar modal dan investasi. Teknik penetapan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik Slovin dan dengan tingkat kesalahan 5%, dan menghasilkan 92 sampel untuk dijadikan sebagai responden.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik, uji t dan analisis regresi linear berganda. Peneliti melakukan uji validitas menggunakan program SPSS 20 dengan melihat masing-masing skor indikator melalui korelasi *bivariate*. Nilai r hitung diperoleh dari output SPSS pada baris paling atas dengan melihat nilai *Pearson Correlation* sedangkan nilai r tabel dilihat dari tabel signifikansi *Alpha 5%* yaitu sebesar 0,202. Berikut hasil uji validitas:

Tabel 1
Uji Validitas

Variabel	Item	Validitas		Hasil
		r hitung	r tabel	
Bandwagon Effect (X₁)	item 1	0.603	0.202	<i>Valid</i>
	item 2	0.753	0.202	<i>Valid</i>
	item 3	0.720	0.202	<i>Valid</i>
	item 4	0.706	0.202	<i>Valid</i>
	item 5	0.794	0.202	<i>Valid</i>
	Item 6	0.470	0.202	<i>Valid</i>
	Item 7	0.727	0.202	<i>Valid</i>
	Item 8	0.709	0.202	<i>Valid</i>
Pengetahuan Investasi (X₁)	item 1	0.750	0.202	<i>Valid</i>
	item 2	0.750	0.202	<i>Valid</i>
	item 3	0.791	0.202	<i>Valid</i>
	item 4	0.893	0.202	<i>Valid</i>
	item 5	0.719	0.202	<i>Valid</i>
	Item 6	0.722	0.202	<i>Valid</i>
	Item 7	0.706	0.202	<i>Valid</i>
	Item 8	0.790	0.202	<i>Valid</i>
	Item 9	0.788	0.202	<i>Valid</i>
	Item 10	0.710	0.202	<i>Valid</i>
Minat Investasi (Y)	item 1	0.721	0.202	<i>Valid</i>
	item 2	0.634	0.202	<i>Valid</i>

item 3	0.717	0.202	<i>Valid</i>
item 4	0.418	0.202	<i>Valid</i>
item 5	0.502	0.202	<i>Valid</i>
Item 6	0.634	0.202	<i>Valid</i>
Item 7	0.723	0.202	<i>Valid</i>
Item 8	0.414	0.202	<i>Valid</i>
Item 9	0.724	0.202	<i>Valid</i>

Sumber : Data diolah, 2018

Berikutnya uji reabilitas, penelitian dikatakan *reliable* apabila nilai Cronbach Alpha >0,60 (Ghozali, 2012).

Tabel 2
Uji Reliabilitas

Variabel	N Item	Reliabilitas		Hasil
		Alpha Chronbach	Cut Off Alpha Cronbach	
<i>Bandwagon Effect</i>	8	0.799	0.60	<i>Reliabel</i>
Pengetahuan Investasi	10	0.916	0.60	<i>Reliabel</i>
Minat Investasi	9	0.789	0.60	<i>Reliabel</i>

Sumber : data diolah, 2018

Hasil uji reliabilitas menunjukkan semua variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *bandwagon effect*, pengetahuan investasi dan minat investasi adalah reliable.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil persamaan regresi yang diolah menggunakan SPSS 20 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3
Uji t

	B	Std.Error	T	Sig	Hasil
Constant	9.220	5.303	1.739	.092	
<i>Bandwagon effect</i>	.224	.108	2.079	.044	Terdukung
Penget. Investasi	.483	.125	3.875	.000	Terdukung

Sumber:
Data
sekunder
diolah,
tahun
2018

Berdasarkan tabel 3 hasil untuk analisis persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$MI = \alpha + \beta_1 BE + \beta_2 PI + e$$

$$MI = 9.220 + 0.224BE + 0.483PI + e$$

Nilai Konstanta (*constant*) positif sebesar 9.220, menunjukkan nilai variabel dependen atau minat investasi sebesar 9.220 apabila nilai pada variabel independen adalah 0 (nol). Jika *bandwagon effect*, dan pengetahuan investasi bernilai 0,00 (nol) maka minat investasi akan meningkat sebesar 9,21%. Nilai variabel *bandwagon effect* menunjukkan tanda positif dengan nilai 0.224, artinya setiap kenaikan

1(satu) nilai pada variabel *bandwagon effect* dalam hal ini apabila meningkatkan sebesar 1% maka akan meningkatkan nilai variabel minat investasi sebesar 22,4%. Nilai variabel pengetahuan investasi menunjukkan tanda positif dengan nilai 0.483, artinya setiap kenaikan 1(satu) nilai pada variabel pengetahuan investasi dalam hal ini apabila meningkat sebesar 1% maka akan meningkatkan nilai variabel minat investasi sebesar 48,3%.

Hasil Pengujian Hipotesis 1

Hipotesis pertama yang diajukan dalam penelitian ini adalah pengaruh antara *bandwagon effect* terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil uji t pada tabel 3 menunjukkan variabel *bandwagon effect* memiliki angka signifikan sebesar 0.044 (kurang dari batas signifikansi 0.05) serta didukung dengan nilai t hitung sebesar 2.079 yang berarti lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1.988 menunjukkan bahwa hipotesis satu (H_1) terdukung. Berdasarkan hasil maka dapat dikatakan bahwa variabel *bandwagon effect* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

Hasil Pengujian Hipotesis 2

Hipotesis kedua yang diajukan dalam penelitian ini adalah pengaruh antara pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil uji t pada tabel 2 menunjukkan variabel pengetahuan investasi memiliki angka signifikan sebesar 0.000 (kurang dari batas signifikansi 0.05) serta didukung dengan nilai t hitung sebesar 3.875 yang berarti lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1.988 menunjukkan bahwa hipotesis dua (H_2) terdukung. Berdasarkan hasil maka dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh *bandwagon effect* terhadap minat investasi mahasiswa

Hasil uji regresi pengaruh *bandwagon effect* terhadap minat investasi mahasiswa menunjukkan bahwa variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Mahasiswa akan memiliki minat besar untuk menjadi investor apabila terdapat banyak investor di lingkungannya atau teman-teman sepeergaulannya yang mempengaruhi. Semakin banyak teman atau lingkungan yang mempengaruhi, maka semakin meningkat pula minat atau semangat mahasiswa untuk menjadi seorang investor. Mahasiswa yang dapat dipengaruhi tersebut dapat menikmati kesamaan dengan orang-orang di lingkungan terdekatnya karena kesamaan seperti yang dilakukannya untuk menjadi seorang investor.

Penelitian ini sejalan dengan Rohlf (2003) yang menyatakan *Bandwagon effect* merupakan fenomena yang terjadi saat seseorang yang merasa nyaman karena orang lain juga melakukan hal yang sama seperti yang dia lakukan. Rohlf (2003) juga menyatakan *bandwagon effect* kerap terjadi di dunia persahamaan. Menurut pendapatnya terjadi fenomena individu mengamati individu-individu lain berstatus investor yang baru-baru ini sukses di pasar modal, kemudian mengikuti dalam hal memutuskan untuk menjadi investor. Hasil penelitian ini juga sesuai dengan Kastanakis dan Balabanis (2012), menurutnya *bandwagon* memiliki pengaruh positif dengan konsep diri yang saling tergantung, sementara konsep diri independen menghambat pada perilaku jenis ini.

Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa

Hasil penelitian menerima hipotesis kedua bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif secara parsial terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa. Pengetahuan atau edukasi mengenai investasi mutlak dibutuhkan bagi seorang calon investor sebelum terjun ke dunia pasar modal atau bisnis. Pengetahuan yang memadai ini akan membentuk kecakapan seseorang dalam menciptakan nilai dan keuntungan dan juga mampu mengelola sebuah resiko yang ada baik kecil maupun besar sehingga mengurangi dampak kerugian yang akan dialami. Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa manajemen bisnis yang telah menempuh mata kuliah portofolio dan manajemen keuangan serta pelatihan dari seminar-seminar yang didapatkan, tentunya hal tersebut dapat menjadi salah satu pondasi dasar dan juga modal untuk dapat bisa bergabung dunia investasi pasar modal.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian dari Liivamagi (2016) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi memiliki efek positif pada minat seorang individu untuk menanamkan modalnya

di pasar modal. Sependapat dengan hasil penelitian Luh komang merawati (2015) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi mahasiswa.

SIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan secara keseluruhan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Bandwagon effect* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Lingkungan dan teman sebaya mampu menjadi sebab terjadinya peningkatan atau penurunan minat investasi mahasiswa. Apabila pada lingkungan tertentu terdapat banyak mahasiswa yang menjadi investor, maka semakin meningkat pula minat mahasiswa yang belum menjadi investor memutuskan untuk berinvestasi dipasar modal.
2. Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Pengetahuan investasi mampu menjadi sebab meningkat atau menurunnya minat investasi mahasiswa. Apabila pengetahuan pasar modal yang dimiliki oleh mahasiswa semakin luas, maka minat mahasiswa untuk menjadi seorang investor semakin meningkat, begitu pula sebaliknya.

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan pihak yang berkepentingan, seperti pihak sekuritas dalam memperluas jumlah investor dari kalangan mahasiswa.

Terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberi perbedaan persepsi responden mahasiswa yang sudah menjadi investor dan belum pernah menjadi investor.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji variabel-variabel lain yang dianggap mempengaruhi minat investasi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, And Behavior*. england: Paperback.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Byrne, A., & Blake, D. (2012). *Investment Risk and Financial Advice*. United Kingdom: Vanguard.
- Chaiken, S. (1980). Heuristic Versus Systematic Information Processing and the Use of Source Versus Message Cues in Persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(5), 752-766.
- Cho, J., & Lee, J. (2005). An integrated model of risk and risk - reducing strategies. *Journal of Business Research*, 59, 112– 120.
- Diacon, S., & Ennew, C. (2001). Consumer Perceptions of Financial Risk. *The Geneva Papers on Risk and Insurance*, 26(3).
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2001). *Manajemen Investasi (Konsep, Teori dan Aplikasi)* (Vol. I). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hodgson, R. (2013). Bandwagon effects in British elections, 1885–1910. *Public Choice*, 157:73–90.
- Jogiyanto. (2015). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kastanakis, M. N., & Balabanis, G. (2012). Between the mass and the class: Antecedents of the “bandwagon” luxury consumption behavior. *Journal of Business Research*, 65, 1399–1407.
- Keraf, s., & Dua, M. (2001). *Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS) ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018*, 1(2).
- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(2), 183-207.
- Liivamägi, K. (2016). Investor education and trading activity on the stock market. *Baltic Journal Of Economics*, 16(2), 114–131.

- Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Rand Corporation*.
- Merawati. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2).
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Risiko*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Oglethorpe, J. E., & Monroe, K. B. (1994). Determinants of Perceived Health and Safety Risks of Selected Hazardous Products and Activities. *The Journal Of Consumer Affairs*, 28(2).
- Olsen, R. A. (1997). Investment Risk: The Experts' Perspective. *Association for Investment Management and Research*.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal Of Electronic Commerce*, 101-133.
- Purwanto. (2009). *Prinsip-prinsip dan teknik evaluasi pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 3.7 ISSN: 2337-3067, 377-390.
- Rohlf, J. H. (2003). *Bandwagon Effects in High-technology Industries*. London: MIT Press.
- Schalkwyk, c. I. (2014). consumer personality and bandwagon consumption behavior. *master of business (MBUS)*.
- Sitkin, S. B., & Pablo, A. L. (1992). Reconceptualizing The Determinants Of Risk Behavior. *Academy of Management Review Vol 17, No. 1*, 9-38.
- Sitkin, S. B., & Weingart, L. R. (1995). Determinants Of Risky Decision-Making Behavior: A Test Of The Mediating Role Of Risk Perceptions And Propensity. *Academy of Management Journal*, 38(6), 1573-1592.
- Sudana, I. m. (1990). preferensi investor terhadap Risiko Investasi Saham. *ADLN - Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhir, M., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1-10.
- Sundar. (2008). The Bandwagon Effect of Collaborative Filtering Technology. *CHI*, 3453-3458.
- Trenggana, A. F., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis Jsab I (1) (2017) 08-17*.
- Yuwono, S. R. (2011). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat investasi saham di pasar modal. *Jurnal Universitas Indonesia FEUI*.

Karakteristik Perilaku E-Transaksi Kalangan Mahasiswa

IGA.Oka Sudiadnyani¹, Ni Nyoman Aryaningsih², dan I Made Wirasyanti Dwi Pratiwi³

^{1,2,3}Jurusan Akuntansi, Bukit Jimbaran, Badung-Bali. 80361

Email: ¹okasudiadnyani@pnb.ac.id, ²nyomanaryaningsih@pnb.ac.id,

³dwi.pratiwi@yahoo.co.id

Abstract

The market share of e-commerce in Indonesia with the number of internet users grew by 30%. The value of e-commerce transactions is also very high, but the number of internet users for on-line shopping by 7%. Chinese people conduct on-line transactions by 30%. The growth of e-commerce sales turnover of Asia Pacific region amounted to 42%. Transactions on-line smartphone users, e-mobile banking, e-digital use of other e-applications younger generation is 25%. This study aims to examine the characteristics of the dimensions of e-transaction behavior among students and construct the dimensions of e-transaction behavior among students. The respondents of this research are among the 88 students and student who have been and are doing e-transactions of products and services. The data of this study were collected by questionnaire technique, in-depth interview and observation. The research data was analyzed by descriptive statistic and Factor analysis. The results of the research analysis indicate that the dimension of the formation of e-transaction behavior among students is determined by individual decisions, choices and psychology. The recommendation of this research result can be formulated e-transactions policy to reduce the negative risk of market opportunity among the young generation.

Keywords: characteristics, behavior, e-transactions, students

Abstrak

Pangsa pasar e-commerce di Indonesia dengan jumlah pengguna internet tumbuh sebesar 30%. Nilai transaksi e-commerce juga sangat tinggi, namun jumlah pengguna internet untuk belanja on-line sebesar 7%. Masyarakat Cina melakukan transaksi on-line sebesar 30%. Pertumbuhan omzet penjualan e-commerce wilayah Asia Pasifik sejumlah 42%. Transaksi on-line pengguna smartphone, e-mobile banking, e-digital penggunaan e-application lainnya generasi muda 25%. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji karakteristik dimensi perilaku e-transaksi kalangan mahasiswa dan mengkonstruksi dimensi-dimensi perilaku e-transaksi kalangan mahasiswa. Responden penelitian ini adalah kalangan mahasiswa sejumlah 88 orang dan mahasiswa yang pernah dan sedang melakukan e-transaksi produk dan jasa. Data penelitian ini dikumpulkan dengan teknik kuesioner, wawancara mendalam dan observasi. Data penelitian dianalisis dengan Statistika deskriptif dan analisis Faktor. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa dimensi pembentuk perilaku e-transaksi di kalangan mahasiswa ditentukan oleh keputusan, pilihan dan psikologis individu. Rekomendasi hasil penelitian ini adalah dapat dirumuskan kebijakan e-transaksi untuk mengurangi risiko negatif peluang pasar kalangan generasi muda.

Kata kunci: karakteristik, perilaku, e-transaksi, mahasiswa.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan pangsa pasar e-commerce di Indonesia dibuktikan dengan jumlah pengguna internet tumbuh sebesar 30% dari total jumlah penduduk Indonesia tahun 2016. Hal ini mengindikasikan pasar potensial e-commerce di Indonesia masih besar. Data dari Menkominfo yang menyebutkan bahwa nilai transaksi e-commerce pada tahun 2013 mencapai nilai 130 triliun rupiah. Dari jumlah pengguna internet tersebut hanya 7% yang melakukan belanja on-line. Bila dibandingkan negara Cina sebesar 30% masyarakatnya yang sudah melakukan transaksi on-line. Indonesia masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara Asia-Pasifik. Data e-market menyebutkan pertumbuhan penjualan e-commerce di Asia Pasifik mencapai pertumbuhan 42% dari tahun 2013-2017. Jumlah ini akan terus mengalami peningkatan dengan bertumbuhnya penggunaan smartphone yang digunakan transaksi melalui e-mobile banking, e-digital penggunaan e-application lainnya. Indonesia khususnya Bali sebagai daerah tujuan wisata dunia, *e-commerce* merupakan pasar yang potensial untuk menciptakan peluang hasil di kalangan

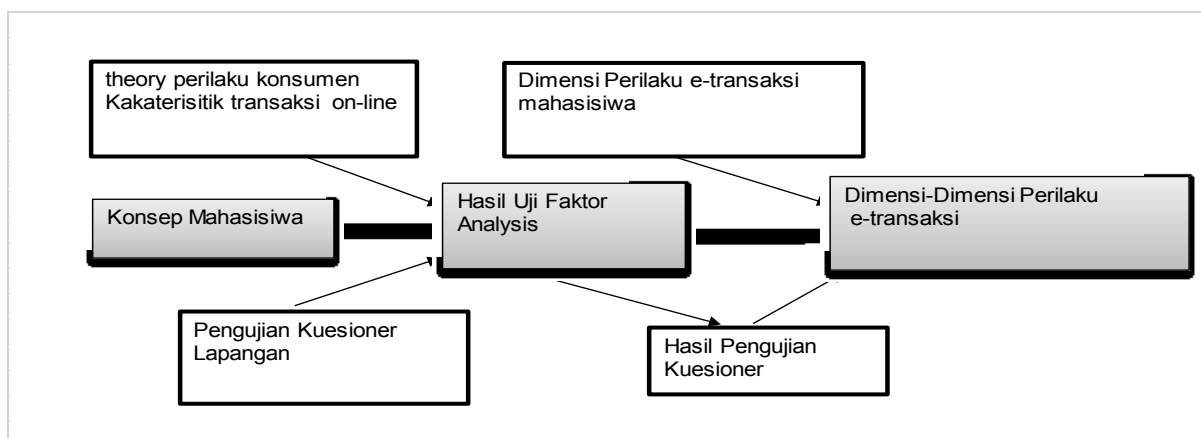
generasi muda. Indonesia salah satu negara dengan jumlah penduduk usia produktif, sekitar 70% memiliki angkatan kerja yang memungkinkan berpenghasilan dan mampu menciptakan peluang kerja. Jumlah penduduk usia produktif yang tinggi Indonesia memiliki keuntungan untuk mencapai tingkat pertumbuhan produktivitas masyarakatnya. Bonus demografi dan diimbangi pendidikan serta ketrampilan sebagai peluang (*window of opportunity*) meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Peluang ekonomi kalangan generasi muda adalah bertansaksi melalui e-commerce saat ini sedang tumbuh dengan pesat. Perilaku usia produktif melakukan e-transaksi juga sangat tinggi.

Pada awalnya ketika web mulai terkenal di masyarakat pada 1994, banyak penggiat warta memperkirakan bahwa e-commerce akan menjadi sebuah sektor ekonomi baru. Namun, baru sekitar empat tahun kemudian protokol aman seperti HTTPS memasuki tahap matang dan banyak digunakan. Antara 1998 dan 2000 banyak bisnis di AS dan Eropa mengembangkan situs web perdagangan ini. Di Indonesia e-commerce melalui beberapa model seperti iklan baris, retail, dan marketplace. Ketiga model e-commerce ini saat ini menjadi tujuan penggunaan konsumen dengan karakteristik perilaku yang berbeda-beda tergantung selera. Data yang ditunjukkan e-marketer goglobe (2016), pertumbuhan penjualan e-commerce di pasar Asia-Pasifik antar tahun 2013-2017 sebesar 42%. Gambaran uraian tersebut dipandang perlu melakukan kajian penelitian terkait karakteristik perilaku-e-transaksi kalangan mahasiswa.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengkaji karakteristik perilaku kalangan usia produktif dalam melakukan e-transaksi. Selain itu Tujuan penelitian ini adalah mengkonstruksi dimensi-dimensi perilaku melakukan e-transaksi kalangan mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Subjek penelitian ini adalah kalangan mahasiswa berjumlah 88 orang yang melakukan e-transaksi terhadap produk dan jasa. Data diambil dengan stratified random sampling pada mahasiswa. Data penelitian ini dikumpulkan dengan teknik wawancara, kuesioner, observasi, dan studi dokumen. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Statistik deskriptif dan analisis Faktor. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa dimensi pembentuk perilaku e-transaksi di kalangan mahasiswa ditentukan oleh keputusan, pilihan dan psikologis individu. Hasil analisis tersebut diharapkan dapat menyajikan dimensi-dimensi perilaku e-transaksi di kalangan mahasiswa seperti ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas Data Kuesioner

Hasil Uji normalitas data kuesioner dengan tiga indikator X (X1, X2, X3) dan tiga indikator Y (Y1, Y2, Y3) menunjukkan nilai normalitas uji 2 sisi (2-tailed) signifikan ($\alpha > 0,05$) dibuktikan dari nilai Asymp.Sig.diperoleh X11 sebesar 0,499; X12 sebesar 0,432, X13 sebesar 0,407, Y11 sebesar 0,605,

Y12 sebesar 0,445, Y13 sebesar 0,386. Dengan demikian data kuesioner menunjukkan hasil uji normal.

Uji Normalitas Data Unstandardized Residual

Hasil Uji normalitas data kuesioner dengan tiga indikator Unstandardized Residual (UR) dari indikator X (X1, X2, X3) dan tiga indikator Y (Y1, Y2, Y3) menunjukkan nilai normalitas uji 2 sisi (2-tailed) signifikan ($\alpha > 0,05$) dibuktikan dari nilai Asymp.Sig.diperoleh UR1 sebesar 0,529, UR2 sebesar 0,527 dan UR3 sebesar 0,687. Dengan demikian data kuesioner menunjukkan hasil uji normal.

Uji Faktor

Nilai faktor dari indikator X dan indikator Y yang dipergunakan menunjukkan nilai KMO and Barlett's Test sebesar 0,868. Hal ini menunjukkan hasil lebih besar dari 0,05, sehingga nilai faktor dengan Uji KMO dapat digunakan pada kajian lebih lanjut. Nilai faktor dari indikator X dan indikator Y yang dipergunakan menunjukkan nilai KMO and Barlett's Test sebesar 0,868. Hal ini menunjukkan hasil lebih besar dari 0,05, sehingga nilai faktor dengan Uji KMO dapat digunakan pada kajian lebih lanjut.

Tabel 1
KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,868
Approx. Chi-Square		201,558
Bartlett's Test of Sphericity	Df	15
	Sig.	,000

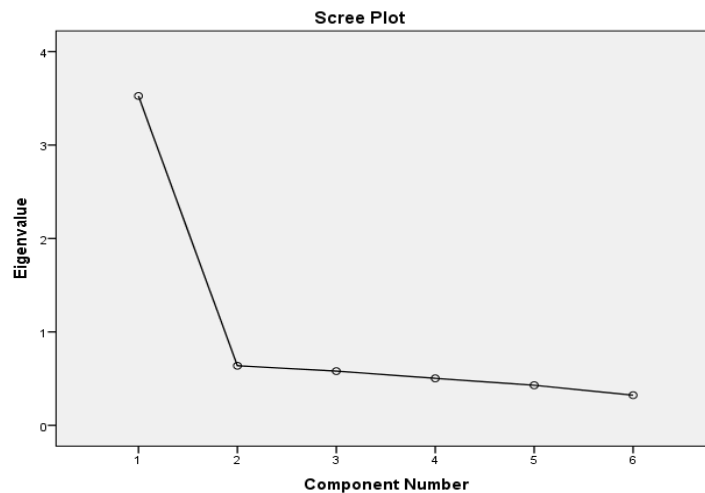
Hasil uji faktor dilihat dari anti-image matrices dan anti-image correlation dapat dilihat garis diagonal, yang menunjukkan hasil lebih besar dari 0,05 dan lebih kecil dari 1. Dengan demikian nilai menunjukkan penelitian dapat dilanjutkan dengan indikator X dan Y yang digunakan.

Tabel 2
Anti-image Matrices

		X11	X12	X13	Y11	Y12	Y13
Anti-image Covariance	X11	,576	-,122	-,094	-,108	-,163	,073
	X12	-,122	,511	-,097	-,073	-,081	-,127
	X13	-,094	-,097	,584	-,094	-,071	-,094
	Y11	-,108	-,073	-,094	,649	-,032	-,104
	Y12	-,163	-,081	-,071	-,032	,466	-,172
	Y13	,073	-,127	-,094	-,104	-,172	,529
Anti-image Correlation	X11	,839 ^a	-,224	-,162	-,177	-,314	,132
	X12	-,224	,886 ^a	-,177	-,127	-,166	-,245
	X13	-,162	-,177	,908 ^a	-,152	-,136	-,170
	Y11	-,177	-,127	-,152	,911 ^a	-,059	-,178
	Y12	-,314	-,166	-,136	-,059	,849 ^a	-,347
	Y13	,132	-,245	-,170	-,178	-,347	,832 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Nilai indikator X dan Y yang dihasilkan dari Uji Faktor juga dapat dilukiskan dengan Gambar Scree Plot yang menunjukkan sebaran dari kiri atas kekanan bawah. Secara teori sebaran nilai indikator menunjukkan sebaran normal, sehingga indikator dalam penelitian dapat digunakan.



Nilai component matrix dengan Uji Faktor menunjukkan nilai X11 sebesar 0,733, X12 sebesar 0,805, X13 sebesar 0,762, Y11 sebesar 0,713, Y12 sebesar 0,819 dan Y13 sebesar 0,762 diatas 0,05 seperti ditampilkan pada Tabel 3 berikut ini.

Tabel 3
Component Matrix^a

	Component 1
X11	,733
X12	,805
X13	,762
Y11	,713
Y12	,819
Y13	,762

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Nilai communalities dengan Uji Faktor menunjukkan nilai indikator X (X11 sebesar 0,537, X12 sebesar 0,647, X13 sebesar 0,581) dan nilai indikator Y (Y11 sebesar 0,509, Y12 sebesar 0,671, Y13 sebesar 0,581) diatas 0,05. Hasil ini ditunjukkan pada Tabel 4 berikut ini.

Tabel 4
Communalities

	Extraction
X11	,537
X12	,647
X13	,581
Y11	,509
Y12	,671
Y13	,581

Extraction Method:

Principal Component Analysis.

Hasil Uji Faktor dengan bukti nilai Total Variance Explained (TVE) menunjukkan indikator X dan Y memiliki nilai 58,757% mendekati 60% (pembulatan keatas). Secara teori nilai TVE dianjurkan melebihi 60% disertai dukungan Uji Faktor yang lainnya. Namun, nilai Uji Faktor lainnya seperti KMO.

Correlation matrix diatas standar, maka dapat disimpulkan nila TVE yang diperoleh juga mengindikasikan penelitian dengan indikator X dan indikator Y dapat dilanjutkan.

Tabel 5

Component	Total Variance Explained		
	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,525	58,757	58,757

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Hasil Uji Faktor dengan Nilai Reproduced Correlation menunjukkan indikator X dan Indikator Y yang diproses memiliki nilai diatas standar 0,05, Dengan demikian indikator X dan indikator Y yang dipergunakan dalam penelitian dapat dilanjutkan.

Tabel 6

		Reproduced Correlations					
		X11	X12	X13	Y11	Y12	Y13
Reproduced Correlation	X11	,537 ^a	,590	,558	,523	,600	,559
	X12	,590	,647 ^a	,613	,574	,659	,613
	X13	,558	,613	,581 ^a	,544	,624	,581
	Y11	,523	,574	,544	,509 ^a	,584	,544
	Y12	,600	,659	,624	,584	,671 ^a	,624
	Y13	,559	,613	,581	,544	,624	,581 ^a
Residual ^b	X11		-,062	-,079	-,072	-,035	-,195
	X12	-,062		-,081	-,096	-,081	-,055
	X13	-,079	-,081		-,081	-,096	-,078
	Y11	-,072	-,096	-,081		-,123	-,076
	Y12	-,035	-,081	-,096	-,123		-,023
	Y13	-,195	-,055	-,078	-,076	-,023	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. Reproduced communalities

b. Residuals are computed between observed and reproduced correlations. There are 13 (86,0%) nonredundant residuals with absolute values greater than 0.05.

Berdasarkan Uji Faktor Indikator karakteristik E-Transaksi perilaku individu (X1), marketplace (X2), Produk (X3), pola pikir (Y1), pengelolaan anggaran (Y2), pemanfaatan waktu (Y3) menunjukkan nilai diatas standar 0,05. Hal ini membuktikan bahwa uji faktor terhadap indikator X dan Y yang dipergunakan dalam penelitian dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya.

SIMPULAN

Karakteristik perilaku E-Transaksi di kalangan mahasiswa berdasarkan hasil perhitungan Uji Deskriptif dan uji Faktor dapat disimpulkan bahwa karakteristik perilaku e-transaksi di kalangan mahasiswa dibentuk oleh perilaku individu, marketplace, produk, pola pikir mahasiswa, pengelolaan anggaran dan pemanfaatan waktu luang. Hasil Uji Faktor menunjukkan bahwa variabel yang dibentuk dengan faktorial dapat dilanjutkan kedalam Uji Regresi berikutnya. Uji Regresi parsial menunjukkan bahwa perilaku individu, marketplace dan produk berpengaruh terhadap pola pikir mahasiswa sebesar 0,564 atau sekitar 56%. Uji Regresi Parsial menunjukkan bahwa perilaku individu, marketplace dan produk berpengaruh terhadap pengelolaan anggaran oleh mahasiswa sebesar 0,679 atau sekitar 68%. Uji Regresi Parsial menunjukkan bahwa perilaku individu, marketplace dan produk berpengaruh terhadap pengelolaan anggaran oleh mahasiswa sebesar 0,609 atau sekitar 61%. Perilaku individu, marketplace, dan produk secara simultan dapat menentukan pola pikir, pengelolaan anggaran dan pemanfaatan waktu oleh mahasiswa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami ucapkan kepada seluruh Pimpinan Politeknik Negeri Bali, Tim P3M, teman sejawat yang telah memberikan dukungan sumber daya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini kiranya perlu dilanjutkan pada kajian terkait perilaku e-transaksi individu dalam memanfaatkan nilai peluang.

DAFTAR PUSTAKA

- Nofsinger, J. R. (2005). *Psychology of Investing*. Second Edition. New Jersey. Prentice-Hall Inc. Ritter, Jay, R. (2003). "Behavioral Finance" *Pacific-Basin Finance Journal* Vol 11, pp 429-437.
- Richards, A. K., & E. Jones, (2008) Customer relationship management: Finding value drivers. *Industrial Marketing Management*, 37(2), 120-130.
- Mohammadhossein, N., & Zakaria, N. H. (2012). CRM Benefits for Customers: Literature Review (2005-2012).
- Chaudhury, A.T & Kuilboer, K J. (2002). *e-Business and e-Commerce Infrastructure*, McGraw-Hill, Seybold, P. (2001), *Customers.com*, Crown Business Books (Random House)
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian*. Alfabeta Bandung, Cet. Ke-16 Februari 2013
- Racmawati. (2016). Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Pemilihan Tempat Kos (Studi : Kawasan Kos di Kelurahan Ketawanggede dan Kelurahan Sumbersari, Kota Malang Vol.2.(1) <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/846/0>
- Marr, B. & Roos, G. (2005). A strategy perspective on intellectual capital in Marr, B. (Ed.), *Perspectives on Intellectual Capital*, Elsevier, Burlington, MA, 28-41.
- Viedma, J. M. (2007). In search of an intellectual capital comprehensive theory. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 5(2), 245-256.
- Cuganesan, S. & Dumay, J. C. (2009). Reflecting on the production of intellectual capital visualisations. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 22(8), 1161-1186.
- Dumay, J. & Garanina, T. (2013). Intellectual capital research: a critical examination of the third stage. *Journal of Intellectual Capital*, 14(1), 10-25.
- Pirozzi, M. & G., Ferulano. (2016). Intellectual capital and performance measurement in healthcare organizations: An integrated new model, *Journal of Intellectual Capital*, 17(2), 320-350.
- Haanes, K. & Fjeldstad, Ø. (2000). Linking intangible resources and competition. *European Management Journal*, 18(1), 52-62.

Studi Persepsi Karyawan terhadap Pelaksanaan *Heartist Training* di Sofitel Bali Nusa Dua Hotel

Luh Putu Sri Utari¹, I Wayan Edi Arsawan²

^{1,2}Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali

e-mail: wayanediarsawan@pnb.ac.id

Abstrak

.Pelatihan karyawan membantu perusahaan dan karyawan dalam meningkatkan kinerja. *Heartist training* merupakan bagian dari *cultural transformation training* yang dilaksanakan pada seluruh hotel dibawah naungan Accor. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti persepsi karyawan mengenai program pelatihan *heartist* di Hotel Sofitel Bali Nusa Dua. Dalam penelitian ini, data diambil dari 86 orang karyawan dari Hotel Sofitel Bali Nusa Dua melalui kuesioner terstruktur dan kemudian dianalisis dengan metode statistik deskriptif. Hasil penelitian konsisten dengan penelitian terdahulu. Penelitian ini memperlihatkan bahwa *heartist training* memiliki korelasi yang kuat dengan persepsi karyawan ($r = 0,738$), sementara hasil *t-test* menyatakan bahwa pelatihan *heartist* memberikan efek yang signifikan dan positif terhadap persepsi karyawan. Selain itu, hasil dari analisis statistik deskriptif juga menunjukan angka 69%, yang mana memperlihatkan bahwa persepsi karyawan mengenai pelaksanaan pelatihan *heartist* di Hotel Sofitel Bali Nusa Dua adalah pelatihan telah berjalan dengan baik dan efektif.

Kata kunci: *heartist training*, persepsi karyawan, Sofitel Bali Nusa Dua Hotel.

Abstract. *Employees training help companies as well as employees to improve their performance. Heartist training is a part of cultural transformation training that carried out in every hotels under Accor. The purpose of this paper is to study the employees' perception about Heartist training program in Sofitel Bali Nusa Dua Hotel. In this research, the data was collected from 86 employees of Sofitel Bali Nusa Dua Hotel through a structured questionnaire and analyzed using descriptive statistics. The results of this research are consistent with the previous studies. This study reveals that Heartist training has a strong correlation with employees' perception ($r = 0,738$), while the conducted t-test concluded that Heartist training gave a significant and positive effect upon employees perception. On top of that, the result of the statistic descriptive analysis was 69%, which concluded that the perception of the employees towards the training in Sofitel Bali Nusa Dua is that the training has been carried out well and effectively.*

Keywords: *Heartist training, employees' perception, Sofitel Bali Nusa Dua Hotel.*

PENDAHULUAN

Perhotelan merupakan suatu bidang usaha yang menggunakan suatu bangunan yang disediakan secara khusus bagi setiap orang yang ingin menginap, memperoleh pelayanan, ataupun menggunakan fasilitas lainnya dengan membayar sejumlah harga, yang mana melibatkan banyak tenaga kerja kompeten dan profesional yang diharapkan akan dapat menciptakan stimulus yang baik dalam upayanya untuk menciptakan suatu jasa yang dapat dipercaya, sehingga mampu mendorong komitmen dan loyalitas pelanggan, seperti yang dikemukakan oleh Azize, Hakan, & Cemal (2013).

Dewasa ini, industri perhotelan telah mengalami banyak perubahan. Produk berupa jasa yang ditawarkan oleh sebuah hotel tidak hanya meliputi pelayanan kamar, tetapi juga MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*), rekreasi, serta relaksasi. Oleh karena itu persaingan dalam bisnis perhotelan menjadi semakin berat, meningkatkan kualitas pelayanan secara terus-menerus untuk mendapatkan loyalitas tamu telah menjadi suatu keharusan, yang mana mendorong organisasi untuk mengadakan program pelatihan yang tepat untuk membantu perkembangan karyawannya.

AccorHotels merupakan salah satu jaringan hotel terbesar dunia. Hingga kini, AccorHotels terhitung telah memiliki jaringan akomodasi yang tersebar di 94 negara dengan total lebih dari 4.000 hotel. Tidak hanya berfokus pada satu target konsumen, AccorHotels menyediakan beragam pilihan akomodasi,

mulai dari kelas budget atau ekonomi, hingga hotel-hotel mewah. Dilatarbelakangi oleh pengakuisisian berbagai macam *brand* yang telah memiliki budaya perusahaan masing-masing yang memiliki ciri khas tersendiri, AccorHotels kemudian mengerakkan *cultural transformation training* yang mulai dilaksanakan sejak pertengahan tahun 2017, tepat setelah pengakuisisian FRHI Hotels & Resorts, Raffles, Fairmont dan Swissotel. *Cultural Transformation* ini kemudian disebut sebagai *Heartist Programme*.

Disamping berbagai nilai positif yang dapat dicapai melalui program pelatihan secara umumnya, terdapat tujuan utama dari *cultural transformation training* ini, yaitu untuk memberikan jiwa atau ciri khas AccorHotels pada setiap *brand* yang berada dibawah naungannya, selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk memberdayakan dan memberikan kuasa bagi para karyawannya untuk merasa cukup berwenang ketika memutuskan suatu langkah dalam memenuhi antusiasme para tamu.

Seperti hotel-hotel berbintang lainnya, Hotel Sofitel Bali Nusa Dua merupakan salah satu hotel yang sangat memperhatikan kualitas dari sumber daya manusianya dengan melakukan pengembangan karyawan secara rutin melalui berbagai program pelatihan, baik karena adanya tuntutan pekerjaan atau jabatan, ataupun sebagai akibat dari kemajuan teknologi dan semakin ketatnya persaingan antar perusahaan perhotelan.

Simamora (2014), mengungkapkan bahwa program pelatihan dirancang untuk membatasi kemungkinan respon karyawan hanya pada perilaku yang dikehendaki perusahaan/organisasi, serta untuk membuat karyawan bereaksi dengan cara-cara tertentu tanpa ragu-ragu. Pendapat ini didukung oleh Dessler (2010), yang menyatakan bahwa *training* merupakan sebuah proses yang memanfaatkan berbagai metode untuk memberikan kemampuan atau keahlian baru yang dibutuhkan dalam melaksanakan pekerjaan bagi para karyawan.

Evaluasi *training* merupakan komponen kritis yang terdiri dari analisis, perancangan desain, pengembangan, serta pengimplementasian sebuah program pelatihan yang efektif. Pengevaluasian atas efektifitas sebuah program *training* dapat membantu dalam menganalisa sisi-sisi program yang masih memiliki kekurangan, serta bagaimana cara untuk memperbaikinya (Kumari, 2015).

Untuk membuat pelatihan karyawan menjadi efektif, ada beberapa hal yang harus dilakukan, misalnya menganalisis kebutuhan karyawan, menerapkan materi yang sesuai, adanya fasilitas yang memadai, mempunyai tujuan pelatihan yang jelas, memiliki instruktur yang mampu menjelaskan dengan baik, mengevaluasi program pelatihan tersebut, dan meningkatkan program pelatihan (Triyono, 2012).

Lebih lanjut, Ardana (2012) menyatakan bahwa cara melakukan evaluasi dapat secara formal dalam arti dengan mengedarkan kuisioner yang harus diisi oleh peserta pelatihan dan pengembangan, dan juga dapat dilakukan secara informal melalui diskusi antara peserta dengan panitia pelaksana. Tujuan evaluasi ini adalah untuk mengukur seberapa berhasilnya program pelatihan dan pengembangan yang diberikan, serta untuk mengetahui hal yang perlu diperbaiki dalam pelaksanaan pelatihan dan pengembangan ini kedepannya. Tanpa pengukuran, manajer atau seorang atasan akan sulit untuk mengawasi, mengevaluasi dan melihat perkembangan sebuah proses, maka dari itu sebuah program pelatihan dan pengembangan karyawan perlu diukur keberhasilannya dari awal perencanaan hingga pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan karyawan ini.

Namun dilain pihak, penulis menemukan bahwa tidak ada proses evaluasi khusus yang dilakukan oleh pihak perusahaan untuk mengetahui hasil dari *training* yang dilaksanakan, hasil akhirnya hanya bertumpu pada *awareness* para peserta terhadap materi yang diajarkan pada proses pelaksanaan pelatihan (*training*). Penulis menemukan bahwa cara untuk mengetahui hasil dari pelatihan (*training*) tersebut sangat kurang, karena perusahaan tidak dapat melihat secara nyata seberapa efektif pelaksanaan pelatihan tersebut. Hasil pelatihan dapat dilihat dari segi bagaimana sesungguhnya *trainee* berperilaku atau mengambil keputusan dalam pekerjaan mereka setelah mengikuti pelatihan, serta relevansi perilaku

trainee dengan tujuan perusahaan. Informasi dari program pelatihan dapat dipakai dalam mengambil keputusan untuk meneruskan program pelatihan atau bagaimana membenahinya (Simamora, 2014). Oleh karena itu perlu dilakukan sebuah penelitian untuk mengetahui seberapa jauh pencapaian atas tujuan-tujuan dilaksanakannya *training* ini, mengingat kurangnya proses pengevaluasian program *Heartist Training*, guna mengetahui seberapa efektif program pelatihan yang telah dilaksanakan.

Sebuah model evaluasi menetapkan kriteria dan fokus penilaian karena program pelatihan dapat dievaluasi dari sejumlah perspektif, amat penting merinci sudut pandang mana yang akan dipertimbangkan. Pada penelitian ini penulis memutuskan untuk meneliti seberapa jauh tujuan dari dilaksanakannya pelatihan telah tercapai berdasarkan atas persepsi karyawan terhadap pelaksanaan *Heartist Training* pada Sofitel Bali Nusa Dua Hotel.

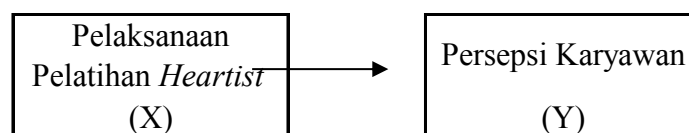
Harmayani (2017) menyatakan bahwa istilah persepsi merupakan suatu proses aktivitas seseorang dalam memberikan kesan, penilaian, pendapat dan menginterpretasikan sesuatu berdasarkan informasi yang ditampilkan dari sumber lain (yang dipersepsi). Pendapat senada juga diungkapkan oleh Hassan & Echols (2014) bahwa persepsi berasal dari kata "*perception*" yang berarti pengalaman, pengamatan, rangsangan, dan pengindraan. Ini berarti apa yang diamati oleh seseorang terhadap objek tertentu secara mendalam dapat menghimpun berbagai elemen-elemen yang terkandung dari objek yang diamati tersebut sehingga melahirkan pandangan atau persepsi terhadap objek itu. Menurut Walgito (2010), persepsi memiliki tiga buah indikator, yakni: penyerapan terhadap rangsang atau objek dari luar individu, pengertian atau pemahaman, serta penilaian atau evaluasi.

Kirkpatrick (2008) mengemukakan bauran teori evaluasi empat level yang terdiri dari level reaksi, level pembelajaran, level perilaku, dan level hasil. Level reaksi merupakan tingkat evaluasi yang mengukur kepuasan peserta pelatihan terhadap program pelatihan yang telah diikuti oleh peserta. Hal ini penting untuk mengetahui efektifitas pelaksanaan program pelatihan, karena pelatihan dianggap efektif apabila proses *training* dirasa menyenangkan dan memuaskan bagi peserta sehingga mereka tertarik termotivasi untuk belajar dan berlatih. Dengan kata lain peserta *training* akan termotivasi apabila proses *training* berjalan secara memuaskan, yang pada akhirnya akan memunculkan reaksi menyenangkan dari peserta. Sebaliknya apabila peserta tidak merasa puas terhadap proses *training* yang diikuti maka mereka tidak akan termotivasi untuk mengikuti *training* lebih lanjut, karena orang akan belajar lebih baik manakala mereka memberi reaksi positif terhadap lingkungan belajar (Sudjana, 2009).

Komponen-komponen yang menjadi tolak ukur pada level reaksi ini, yaitu: instruktur, fasilitas pelatihan, jadwal pelatihan, media pelatihan, materi pelatihan, konsumsi selama pelatihan, pemberian latihan tugas atau studi kasus, serta *handout*/material pendukung lainnya (Kirkpatrick, 2008). Lebih lanjut, Mangkunegara (2015) juga mengemukakan komponen-komponen dalam pelaksanaan pelatihan, yang mana terdiri atas instruktur, peserta, materi, metode, tujuan dan sasaran. Komponen-komponen inilah yang nantinya diadopsi sebagai indikator dalam pembuatan angket untuk variabel pelaksanaan pelatihan *Heartist*.

METODOLOGI PENELITIAN

Model penelitian ini dapat digambarkan seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Model Penelitian

Hipotesis penelitian dalam hal ini dapat diformulasikan sebagai berikut:

H₁ : Pelaksanaan pelatihan *Heartist* berpengaruh terhadap persepsi karyawan.

Lokasi penelitian adalah tempat peneliti mengungkap keadaan yang sebenarnya dari obyek yang diteliti. Untuk menentukan lokasi penelitian, terdapat beberapa faktor yang harus dipertimbangkan oleh peneliti. Terkait dengan ini, peneliti mengambil lokasi di Sofitel Bali Nusa Dua Hotel. Penelitian yang dilakukan, ditinjau dari segi pendekatannya termasuk penelitian kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian survey (explanatory research). Survey menggunakan kuesioner dengan 5 item pertanyaan yang mencakup persepsi responden dan 20 item pertanyaan yang meliputi pelaksanaan pelatihan. Pengukuran kuesioner menggunakan Skala Likert 5 tingkat.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Sofitel Bali Nusa Dua Hotel. Jumlah populasi secara keseluruhan sejumlah 614 orang karyawan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* berjumlah 86 orang, yang diambil dengan cara pengambilan sampel secara acak sederhana dengan sistem undian atau lotre. Menurut Sugiyono (2015) "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut".

Analisis data dibantu dengan program SPSS for Windows version 21.0. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk mengetahui ketepatan dan konsistensi data (Arikunto, 2007), analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh antara pelaksanaan pelatihan *Heartist* terhadap persepsi karyawan, dan analisis deskriptif dilakukan untuk mengetahui persepsi responden mengenai pelaksanaan pelatihan *Heartist* di Sofitel Bali Nusa Dua Hotel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas dan Reliabilitas Data

Uji validitas data dilakukan dengan menggunakan metode korelasi product moment (pearson correlation). Semua data hasil kuesioner dikatakan valid karena memiliki tingkat signifikansi $< 0,05$ dan memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dari r_{tabel} . Variabel Pelaksanaan Pelatihan *Heartist* (X) terdiri dari 20 item dan Persepsi Karyawan (Y) terdiri dari 5 item. Berdasarkan Uji Reliabilitas terhadap data hasil kuesioner dengan bantuan SPSS 21.0, nilai Cronbach alpha masing-masing variabel berada pada rentang dari 0,616 sampai 0,771 dengan kriteria tinggi atau dengan kata lain $> 0,6$ (Ghozali, 2013).

Analisis Statistik Deskriptif

Berdasarkan analisis statistik deskriptif dengan bantuan SPSS 21.0 diperoleh hasil analisis seperti pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total Pelaksanaan Pelatihan	86	55	82	69,03	4,714
Valid N (listwise)	86				

Berdasarkan Tabel 2 diatas, terlihat nilai N yang menunjukkan jumlah data yang diteliti, yakni 86 sampel. Variabel independen pelaksanaan pelatihan *Heartist* memiliki nilai *mean* atau rata-rata sebesar 69,03, yang artinya rata-rata skor akhir mengenai tanggapan karyawan untuk variabel pelaksanaan pelatihan *Heartist* di Sofitel Bali Nusa Dua Hotel yaitu sebesar 69,03% yang berada di kisaran 60% - 79,99% yang berarti setuju/baik. Hasil ini menunjukkan bahwa karyawan di Sofitel Bali Nusa Dua Hotel telah setuju dengan pernyataan dalam angket, atau dengan kata lain beranggapan bahwa serangkaian pelaksanaan pelatihan *Heartist* telah dilaksanakan dengan baik. Lebih lanjut, variabel pelaksanaan pelatihan *Heartist* memiliki nilai mean 69,03 dan standar deviasi sebesar 4,714, sehingga nilai *mean* lebih besar daripada standard deviasi, yang mana mengindikasikan hasil yang baik.

Analisis Regresi Linier Sederhana

Berdasarkan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 21.0 diperoleh hasil analisis seperti pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.540	1,372

a. Predictors: (Constant), Pelaksanaan Pelatihan

b. Dependent Variable: Persepsi Karyawan

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.866	2.184		-2.228	.029
	Total Pelaksanaan	.317	.032	.739	10.047	.000
	Pelatihan					

a. Dependent Variable: Total Persepsi Karyawan

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Berdasarkan hasil analisis pada model summary, nilai koefisien R^2 yakni sebesar 0,546. Hasil tersebut berarti bahwa kemampuan variabel independen Pelaksanaan Pelatihan Heartist (X) terhadap Persepsi Karyawan (Y) adalah 54,6%. Selebihnya, yaitu 45,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model regresi ini. Dari Tabel 1 di atas, dapat dibuat persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = -4,866 + 0,317X$$

Model regresi tersebut dapat diinterpretasikan bahwa apabila nilai Pelaksanaan Pelatihan Heartist (X) dianggap konstan, maka besarnya variabel dependen Persepsi Karyawan (Y) bernilai sebesar -4,866 poin; terlihat juga bahwa koefisien regresi variabel Pelaksanaan Pelatihan Heartist (X) bernilai 0,317, hal ini berarti jika Pelaksanaan Pelatihan Heartist (X) bernilai nol atau tidak ada, maka Persepsi Karyawan (Y) terhadap pelatihan akan negatif, kemudian apabila Pelaksanaan Pelatihan Heartist (X) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka Persepsi Karyawan (Y) akan mengalami peningkatan juga, yakni sebesar 0,317%.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, hasil analisis data dan pembahasan yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pelatihan *Heartist* memiliki hubungan yang kuat dengan persepsi karyawan ($r=0,739$). Hasil penelitian juga menemukan bahwa pelaksanaan pelatihan mempengaruhi persepsi karyawan sebesar 54,6% sementara 45,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini ($R^2 = 0,546$). Kemudian hasil uji t yang menunjukkan bahwa pelaksanaan pelatihan *Heartist* berpengaruh terhadap persepsi karyawan ($t_{hitung} > t_{tabel}$, $10,047 > 1,989$; nilai *sig.* $< 0,05$).

Lebih lanjut, hasil skor rata-rata statistik deskriptif untuk variabel pelaksanaan pelatihan menunjukkan angka 69%, yang berarti responden telah merasa setuju dan puas terhadap pelaksanaan pelatihan *Heartist*.

Saran

Pelatihan *Heartist* yang telah diberikan di Sofitel Bali Nusa Dua Hotel telah terlaksana dengan baik, namun alangkah baiknya apabila dilakukan evaluasi secara rutin setiap mengadakan pelatihan untuk memberikan perbaikan agar pelatihan selanjutnya menjadi lebih semakin baik lagi.

Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut dibidang maupun topik yang sama dengan penelitian ini dapat memperluas hasil penelitian dengan meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi persepsi karyawan namun belum diteliti disini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, I. K. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azize, S., Hakan, K., & Cemal, Z. (2013). Creating Commitment, Trust and Satisfaction for a Brand: What is the Role of Switching Costs in Mobile Phone Market? Creating Commitment, Trust and Satisfaction for a Brand: What is the Role of Switching Costs in Mobile Phone Market?. *Journal of Social and Behavioral Sciences* , 496-502.
- Dessler, G. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Kesepuluh*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmayani. (2017). Persepsi Keluarga Petani terhadap Pendidikan Formal Anak. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , Vol. 4. No. 1.
- Hassan, S., & Echols, J. M. (2014). *Kamus Inggris-Indonesia: Edisi yang Diperbaharui*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kirkpatrick, D. L. (2008). *Evaluating Training Programs, The Four Levels: 3rd Edition*. San Francisco: Berrett-Koehler Publisher, Inc.
- Kumari, N. (2015). Analysis of Effectiveness of Executive Trainees' Training Programme with a Special Reference to Non-academic Parameters. *Journal of Business and Management Sciences* , 92-95.
- Mangkunegara, A. P. (2015). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Simamora, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Membuat Karyawan Lebih Produktif Dalam Jangka Panjang*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sudjana, D. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triyono, A. (2012). *Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Oryza.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.