

## PERANCANGAN INSTRUMEN SURVEI STUDI PERILAKU PERJALANAN WISATAWAN ASING DI BALI

Putu Hermawati<sup>1)</sup>, Sakti Adji Adisasmita<sup>2)</sup>, Muhammad Isran Ramli<sup>2)</sup>, Sumarni Hamid<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program S3 Teknik Sipil Universitas Hasanuddin

Jln. Poros Malino Km. 6 Gowa Telp 08123966840, email:pt\_herma@yahoo.com

<sup>2)</sup>Staf Pengajar Fakultas Teknik Universitas Hasanuddin

Jln. Poros Malino Km. 6 Gowa, Makassar

**Abstrak.** Studi perilaku perjalanan wisatawan hakikatnya adalah menyelidiki perjalanan harian wisatawan di destinasi pariwisata dan preferensinya dalam memilih atribut perjalanan wisata. Tujuannya untuk mengeksplorasi karakteristik individu wisatawan dalam menentukan atribut perjalanan wisata yang meliputi pemilihan tempat akomodasi, daya tarik wisata, waktu perjalanan dan moda transportasi serta menyusun model perjalanan wisatawan. Pengumpulan datanya memerlukan instrumen survei berupa kuesioner, untuk dipakai pedoman wawancara berstruktur. Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang sudah tersusun dengan baik di mana responden atau *interviewer* dapat menjawab dengan memberi tanda-tanda tertentu. Kuesioner sebagai alat pengumpul data untuk memperoleh data yang sesuai dengan tujuan penelitian, sehingga isi kuesioner adalah bentuk penjabaran dari hipotesis. Kuesioner memiliki persyaratan, antara lain relevan dengan tujuan penelitian, mudah ditanyakan, mudah dijawab dan data yang diperoleh mudah diproses. Dalam studi ini akan dirancang suatu kuesioner untuk memperoleh data karakteristik perjalanan wisatawan asing di Bali dan preferensinya terhadap pilihan-pilihan perilaku perjalanan dalam kondisi *Revealed Preference* dan *Stated Preference*.

**Kata kunci :** *Wisatawan asing, Kuisisioner, Perilaku perjalanan, Preferensi*

## INSTRUMENTS SURVEY DESIGN OF TOURIST TRAVEL BEHAVIOR STUDY IN BALI

**Abstrak:** *The study of tourist travel behavior is essentially investigating tourist daily travels in tourism destinations and their preferences in choosing travel attributes. The goal is to explore the individual characteristics of tourists in determining the attributes of travel, which includes the selection of accommodation, tourist attraction, travel time and modes of transportation and arrange tourist travel models. Data collection requires a survey instrument in the form of a questionnaire, to be used structured interview guidelines. The questionnaire is a well-structured list of questions in which respondents or interviewers can answer by giving certain signs. Questionnaire as a main of collecting data, it has purpose to obtain data in accordance with the purpose of research, so that the questionnaire content is a translation form of the hypothesis. Questionnaires have requirements, such as relevant to the purpose of research, easy to ask, easy to answer and data obtained easily processed. In this study will be designed a questionnaire to obtain data on the characteristics of foreign tourists travel in Bali and their preferences for travel behavior choices in the conditions of Revealed Preference and Stated Preference.*

**Key words :** *Foreign tourists, Questionnaires, Travel behavior, Preferences*

### 1. Pendahuluan

Pariwisata di Indonesia memiliki kontribusi yang signifikan dalam pembangunan ekonomi nasional yaitu sebagai instrumen peningkatan perolehan devisa. Secara Nasional, di Indonesia terdapat 88 (delapan puluh delapan) Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) yaitu kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata nasional yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek [10]. Diantara KSPN tersebut, 11 (sebelas) diantaranya ada di dalam

lingkup wilayah Provinsi Bali, sebagai barometer pariwisata di Indonesia. Sebagai salah satu daerah tujuan wisata yang terkemuka di dunia, Bali memiliki berbagai potensi yang menunjang pertumbuhan kepariwisataan yang mencakup potensi alam, manusia dan kebudayaannya [3].

Perjalanan wisata mempunyai kontribusi terhadap dampak eksternalitas transportasi yaitu tundaan, antrian dan kecelakaan lalu lintas serta permasalahan lingkungan. Pada umumnya perjalanan wisata tidak hanya terjadi pada akhir pekan tetapi juga pada hari

kerja terlebih pada hari libur [2,12]. Dengan dipahami bahwa pariwisata merupakan kegiatan yang kompleks dan bersifat multisektoral, maka permintaan transportasi pariwisata (*transport demand*) harus dikelola secara efektif untuk mengurangi dampak dari kemacetan dan kecelakaan lalu lintas sebagai akibat kegiatan pariwisata [18]. Guna mendukung kebijakan atau peraturan pengelolaan permintaan transportasi pariwisata maka perilaku perjalanan wisatawan dalam memilih variabel-variabel perjalanannya harus diidentifikasi terlebih dahulu secara komprehensif dan simultan [4]. Studi perilaku perjalanan wisatawan, pada hakikatnya bertujuan untuk menyelidiki perjalanan harian wisatawan yang melakukan perjalanan wisata di destinasi pariwisata dan juga bagaimana preferensinya dalam memilih atribut perjalanannya. Hal ini merupakan usaha untuk mengeksplorasi karakteristik individu wisatawan asing dan menyusun model perjalanan wisata di destinasi pariwisata Bali.

Dalam pengumpulan data, selalu diperlukan suatu alat yaitu instrumen pengumpulan data yang disebut kuesioner, yang biasanya dipakai di dalam wawancara (sebagai pedoman wawancara yang berstruktur) dan angket. Dalam rangka studi perilaku perjalanan tersebut maka terlebih dahulu perlu disusun kuisisioner untuk memperoleh data atribut perjalanan wisatawan asing di Bali yang meliputi pemilihan tempat akomodasi, daya tarik wisata, waktu perjalanan dan moda transportasi di destinasi pariwisata Bali.

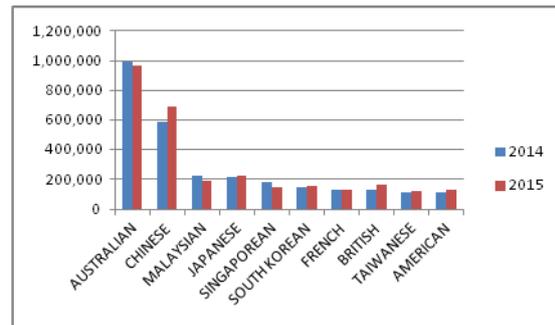
## 2. Tinjauan Pustaka

### 2.1. Potensi Perjalanan Wisata di Bali

Jumlah wisatawan mancanegara (wisman) yang berkunjung ke Bali pada tahun 2015 adalah 4.001.835 orang [3], yang merupakan 40,67% dari jumlah wisman yang berkunjung ke Indonesia sebanyak 9,84 juta orang. Tingkat pertumbuhan wisman ke Bali tahun 2014 adalah 14,89%, lebih besar dari tingkat pertumbuhan wisman ke Indonesia yaitu 7,19% [1]. Sebagai daerah pariwisata, rasio atau persentase maksud perjalanan di Provinsi Bali yang tertinggi adalah untuk bekerja sebesar 47,19% dan kemudian diikuti untuk kegiatan pariwisata sebesar 20,60% [4]. Berdasarkan persentase tersebut terlihat bahwa perjalanan wisata adalah setengah dari perjalanan untuk bekerja. Hal ini mengindikasikan bahwa perjalanan wisata berkontribusi cukup signifikan terhadap total perjalanan di Provinsi Bali.

### 2.2 Karakteristik Wisatawan Mancanegara

Berdasarkan negara asal wisman yang datang langsung ke Bali selama tahun 2015, maka sepuluh negara sebagai pangsa pasar utama wisman ke Bali mencapai 73,22 % dan sisanya 26,78% dari negara lainnya. Kontribusi terbesar terhadap kunjungan wisatawan ke Bali berasal dari Australia sebesar 24,16%, disusul oleh China sebesar 17,20%, posisi selanjutnya adalah Jepang disusul oleh Malaysia dan Inggris, seperti dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1. Negara Pasar Utama Wisman ke Bali**  
(Sumber : Data diolah dari Bali Government Tourism Office, 2015)

Keberadaan wisman di Bali tentunya mendorong pertumbuhan perekonomian Bali dan penerimaan devisa. Rata-rata lama tinggal wisman di Bali adalah 9,87 hari dengan pengeluaran per orang sebesar US \$ 143,92 per hari, sehingga dapat diperkirakan pengeluaran seluruh wisman selama berada di Bali pada tahun 2015 sebesar US \$ 5,68 miliar [3].

### 2.3. Penyusunan Instrumen Kuesioner

Di dalam pengumpulan data dengan cara apa pun, selalu diperlukan suatu alat yang disebut “instrumen pengumpulan data”. Alat pengumpul data ini tergantung pada macam dan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini hanya akan dibahas tentang alat pengumpulan data yang disebut “kuesioner”, yang biasanya dipakai di dalam wawancara (sebagai pedoman wawancara yang berstruktur). Kuisisioner di sini diartikan sebagai daftar pertanyaan yang sudah tersusun dengan baik, sudah matang, di mana responden dan interviewer (dalam hal wawancara) tinggal memberikan jawaban atau dengan memberikan tanda-tanda tertentu [8]. Pentingnya kuisisioner sebagai alat pengumpul data adalah untuk memperoleh suatu data yang sesuai dengan tujuan penelitian tersebut. Isi dari kuisisioner adalah sesuai dengan hipotesis penelitian dan kuisisioner adalah bentuk penjabaran dari hipotesis. Suatu kuisisioner harus mempunyai beberapa persyaratan, antara lain relevan dengan tujuan penelitian, mudah ditanyakan, mudah dijawab dan data yang diperoleh mudah diolah (diproses).

### 2.4. Isi Pertanyaan Kuisisioner

Isi pertanyaan hendaknya disesuaikan dengan tujuan dari penelitian serta tergantung pada seberapa dalam data yang akan digali [7]. Banyaknya pertanyaan sangat relatif, tergantung dari luasnya penelitian tersebut. tetapi perlu diperhatikan pertanyaan yang terlalu banyak akan memakan waktu yang panjang dapat menimbulkan kebosanan dari responden. Apabila responden sudah bosan, maka jawaban-jawaban akan “bias”. Sebagai pegangan sementara, jumlah pertanyaan yang optimal adalah, apabila pertanyaan tersebut dinyatakan akan memakan waktu 15 sampai dengan 30 menit, dan paling panjang 45 menit. Apabila pertanyaan tersebut memakan waktu

lebih dari 45 menit, maka harus dilakukan dua kali waktu yang berbeda untuk responden yang sama.

### 2.5. Uji Kuisisioner Sebagai Alat Ukur

Kuisisioner sebagai alat ukur atau alat pengumpul data setelah selesai disusun, belum berarti kuisisioner tersebut dapat langsung digunakan mengumpulkan data. Kuisisioner dapat digunakan sebagai alat ukur penelitian perlu uji validitas dan reliabilitas [7, 9]. Untuk itu maka kuisisioner tersebut harus dilakukan uji coba "trial" di lapangan. Responden yang digunakan untuk uji coba sebaiknya yang memiliki ciri-ciri yang sama dari tempat di mana penelitian tersebut harus dilaksanakan. Agar diperoleh distribusi nilai hasil pengukuran mendekati normal maka sebaiknya jumlah responden untuk uji coba paling sedikit 20 orang. Hasil-hasil uji coba ini kemudian digunakan untuk mengetahui sejauh mana alat ukur (kuisisioner) yang telah disusun tadi memiliki "validitas" dan "reliabilitas".

### 3. Metode Penelitian

Penelitian ini adalah jenis penelitian survei kualitatif, obeservasi dan dokumentasi dari berbagai referensi, hasil penelitian dan jurnal yang terkait. Selanjutnya dilakukan analisis deskriptif untuk memberi gambaran terhadap atribut dan variabel perilaku perjalanan wisata guna menyusun instrumen kuisisioner. Langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi variabel perilaku perjalanan wisata dari studi sebelumnya.
2. Identifikasi model yang relevan dengan rumusan masalah dan tujuan
3. Identifikasi data yang diperlukan,
4. Desain Instrumen (kuisisioner) untuk pengumpulan data

Pada studi ini tahapan penelitian yang dilakukan adalah sampai tersebut di atas, sedangkan tahapan berikutnya yang belum dilakukan pada penelitian ini adalah :

1. Melakukan pilot project (uji coba) pengumpulan data
2. Uji validitas dan reliabilitas
3. Finalisasi penyusunan kuisisioner

Data perilaku perjalanan wisatawan dikelompokkan ke dalam dua kelompok, yaitu :

1. Kelompok data yang pertama merupakan data RP (*Revealed Preference*) yang berisi data tentang komponen-komponen perilaku perjalanan eksisting wisatawan.
2. Kelompok data kedua berisi tentang data SP (*Stated Preference*) wisatawan. Data SP ini berisi pilihan-pilihan perilaku perjalanan wisatawan dalam kondisi hipotesa (*hypothetical situation*) dengan didukung oleh beberapa skenario pilihan perjalanan yang akan disusun [5].

## 4. Hasil dan Pembahasan

### 4.1. Variabel Perilaku Perjalanan

Variabel-variabel penelitian ini adalah variabel perilaku perjalanan yang diidentifikasi dari studi-studi sebelumnya, data statistik dan juga observasi pendahuluan yang telah dilakukan. Untuk penelitian ini dapat diidentifikasi variabel-variabelnya sesuai tabel 1 dan 2 di bawah ini.

**Tabel 1. Daftar Identifikasi Variabel Terikat**

No.	Variabel Terikat / "Y" ( <i>Dependent Variable</i> )
1.	Pemilihan tempat tinggal/akomodasi <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hotel Bintang 4* - 5*</li> <li>2. Hotel Bintang 2* - 3*</li> <li>3. Hotel non Bintang</li> <li>4. Rumah Teman/Kerabat</li> <li>5. Lainnya (sebutkan).....</li> </ol>
2.	Pemilihan daya tarik wisata <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daya Tarik Wisata Alam</li> <li>2. Daya Tarik Wisata Budaya</li> <li>3. Daya Tarik Wisata Buatan Manusia</li> </ol>
3.	Pemilihan waktu kunjungan ke daya tarik wisata
4.	Pemilihan moda perjalanan <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Jenis Operator               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Angkutan Travel</li> <li>2. Angkutan Sewa</li> <li>3. Angkutan Umum</li> <li>4. On line transport</li> </ol> </li> <li>II. Jenis Moda               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kendaraan Berat</li> <li>2. Kendaraan Ringan</li> <li>3. Sepeda Motor</li> <li>4. Kendaraan tidak bermotor</li> <li>5. Berjalan kaki</li> </ol> </li> </ol>

**Tabel 2. Daftar Identifikasi Variabel Bebas**

No.	Variabel Bebas / "X" ( <i>Independent Variable</i> )
<b>1.</b>	<b>Variabel Sosial Ekonomi</b>
1.a	Nama
1.b	Asal Negara
1.c	Gender
1.d	Umur
1.e	Pekerjaan
1.f	Tingkat Pendidikan
1.g	Jumlah berwisata ke Bali 5 tahun terakhir
1.h	Pendapatan
1.i	Tujuan utama Perjalanan wisata ke Bali
<b>2.</b>	<b>Variabel Perjalanan Wisata</b>
2.a	Lama waktu kunjungan di Bali
2.b.i	Tempat tinggal (tipe akomodasi)
2.b.ii	Lokasi tempat akomodasi di Bali
2.b.iii	Lama tinggal di tiap tempat akomodasi
2.c	Pertimbangan memilih akomodasi
2.d	Daya tarik wisata yg paling diminati
2.e	Lokasi daya tarik wisata yg terfavorit

2.f	Kegiatan utama selama di Bali
2.g	Yang memutuskan daya tarik wisata
2.h	Pertimbangan memilih daya tarik wisata
2.i	Jumlah anggota rombongan ke Bali
2.j	Jumlah anggota ke daya tarik wisata
2.k	Pengaturan operator transportasi lokal
2.i	Moda transportasi lokal
2.m	Pertimbangan pemilihan moda lokal
2.n	Tanggapan terhadap pelayanan moda transportasi di Bali

**4.2. Rancangan Kuesioner Karakteristik Sosial Ekonomi Individu**

Karakteristik individu yang ingin diketahui dari wisatawan mancanegara yang sedang berkunjung ke Bali adalah data umum pribadi dan sosial ekonomi wisatawan yang meliputi : nama, kebangsaan, gender, umur, pekerjaan, tingkat pendidikan. Sedangkan karakteristik individu lainnya yang ingin diketahui adalah menyangkut jumlah kunjungan ke Bali sebelumnya, pendapatannya dan tujuan utama datang ke Bali. Untuk memperoleh data-data tersebut maka disusun daftar pertanyaan beserta pilihan jawabannya dalam bahasa Inggris seperti pada tabel 3 dan 4 berikut ini.

**Tabel 3. Daftar Pertanyaan Karakteristik Sosial Ekonomi Individu**

No.	Individual Characteristics
a.	Name :
b.	Nationality :
c.	Age : ..... Years Old
d.	Gender :
e.	Occupation :
f.	Level of education :
g.	How many times have you been to Bali for the last 5 years
h.	Could you mention the estimated income of your family? (Monthly in US \$)
i.	What is your main purpose to visit Bali

**Tabel 4. Daftar Pilihan Jawaban Karakteristik Sosial Ekonomi Individu**

No.	Individual Characteristics
a.	.....
b.	.....
c.	..... Years Old
d.	1. Male 2. Female
e.	1. Manager 2. Professional 3. Entrepreneur 4. Employee 5. Army 6. Student 7. Others.....
f.	1. University 2. Vocation/College 3. High School 4. Others
g.	1.One 2.Two 3. Three 4. Four 5. Five 6. Six 7. Seven 8. >seven
h.	1. Less than 2000 2. 2000-4000 3. 4000-6000 4. 6000-8000 5. More than 8000
i.	1.Holidays 2.Seminars/Meeting 3. Business 4. Visiting relatives/friends 5. Others...

**4.3. Rancangan Kuesioner Karakteristik Perjalanan Wisata**

Data karakteristik perjalanan wisatawan mancanegara yang ingin diperoleh adalah tentang perilaku wisatawan dalam memilih tempat akomodasi, tempat daya tarik wisata yang dikunjungi, pemilihan operator transportasi lokal dan pemilihan moda transportasi. Untuk itu disusun daftar pertanyaan guna mengetahui perilaku wisatawan dan atributnya dalam melakukan perjalanan wisata. Daftar pertanyaan dan pilihan jawabannya seperti pada tabel 5 dan 6.

**Tabel 5. Daftar Pertanyaan Karakteristik Perjalanan Wisatawan**

*Could you fill in the questionnaire below about your tourism trip in Bali*

No.	Questions	
a.	How many days will you intend to stay in Bali?	Days from – to
b.	Where do you stay in Bali? Mention each name & address of your accommodation	Type Name &Location
c.	What is your main consideration in choosing your accommodation in Bali?	
d.	What is your most favorite tourist attraction?	
e.	Where is your most favorite tourist attraction location in Bali?	
f.	What is your main tourist activity during your visit in Bali ?	
g.	Who decided for your tourist attraction visit?	
h.	What is your main consideration in choosing main tourist attraction ?	
i.	Total Number of persons in your traveling group? (including yourself)	
j.	How many persons do you go to each tourist attractions in Bali ?	
k.	How is your main local transportation arrangement (operator) while in Bali?	
l.	What is your main local transportation mode while in Bali ?	
m.	What is your main consideration in choosing modes of local transportation	
n.	Please give your impression to your modes of transportation services during in Bali	

**Tabel 6. Daftar Pilihan Jawaban Karakteristik Perjalanan Wisatawan**

No.	Individual Characteristics
a.i.	1.One 2.Two 3. Three 4. Four 5. Five 6. Six 7. Seven 8. ...days
ii.	1.Monday 2.Tuesday 3.Wednesday 4.Thursday 5.Friday 6.Saturday 7.Sunday
b.i.	1. Hotel 5* 2. Hotel 3* 3. Hotel non star 4. Relatives Houses 5. Others.....
ii.	Mentione name & location of hotel
c.	1.Famous location 2.Facilities 3.Cost 4.Distances 5.Agent Choices 6.Others
d.	1.Nature 2.Culture 3.Manmade

e.	1.Denpasar 2.Sanur 3.Kuta 4.Ubud 5.Nusa Dua.....etc
f.	1.Marine 2.Nature 3.Ecotourism 4.Adventure 5.Cultural&heritage 6.Shopping&Culinary 7.City&rural tourism 8.MICE&Even 9.Sport
g.	1.Myself 2.Friends 3.Travel Agent 4.Others
h.	1.Distances 2.Travel times 3.Activities 4.Cost 5.View 6.Local culture 7.Others.....
i.	1.One 2.Two 3.Three 4.Four 5.Five 6.Six 7.Seven 8.>seven
j.	1.One 2.Two 3.Three 4.Four 5. Five 6.Six 7. > Six
k.	1. Travel agent 2. Rental 3.Public Transport 4.Online transport 5.Others
l.	1.Bus 2.Car 3.Motor cycle 4.Unmotorized
m.	1.Distances 2.Travel times 3.Cost 4.Comfort 5.Safety 6.Availability 7.Others
n.	1.Excellent 2.Very good 3.Good 4.Fair 5.Bad 6.Very bad

**4.4 Rancangan Kuisisioner Stated Preference**

Guna memperoleh pernyataan preferensi dari responden tentang alternatif rancangan/skenario terbaik dalam teknik *stated preference*, maka skenario pilihan perjalanan yang akan disusun adalah dengan mengintegrasikan angkutan umum dalam pemilihan moda oleh wisatawan. Untuk itu maka dicoba menyusun skenario pengembangan bus trans Sarbagita yang sudah beroperasi [11] dan juga angkutan massal monorail/LRT. Preferensi wisatawan yang ingin diketahui dengan menyusun skenario pengembangan sebagai berikut :

- Bila 3 koridor bus Trans Sarbagita yang telah beroperasi dikembangkan sebagai angkutan pariwisata
- Bila ke 17 koridor bus Trans Sarbagita dioperasikan secara serentak dari 3 koridor yang baru beroperasi saat ini
- Bila bus Trans Sarbagita diisi tempat papan selancar dan tempat koper
- Bila dikembangkan beberapa koridor angkutan massal bus Trans Bali dan angkutan pengumpan menuju ke lokasi daya tarik wisata yang memungkinkan di Bali
- Bila dikembangkan Monorail/LRT menuju ke lokasi daya tarik wisata yang memungkinkan di Bali

Untuk mendapatkan data preferensi wisatawan terhadap kondisi *hypothetical situation* dalam teknik *stated preference*, maka disusun pertanyaan seperti tabel 6 di bawah ini.

**Tabel 6.** Daftar Pertanyaan Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Angkutan Umum di Bali

*The government of Bali has got a public transport called Trans Sarbagita (Bus). It is operated in the area of Denpasar, Badung, Gianyar and Tabanan Regencies called Sarbagita area*

No.	Questions
a.	At this moment only 3 corridors of Trans Sarbagita Bus have been operated, have you used one of them
b.	Actually the government of Bali have plan to operated 17 corridors, if those are realized all at once will you used them?
c.	What do you think if Trans Sarbagita (Bus) public transport as tourism transportation in Sarbagita Area
d.	If there are some additional facilities at Trans Sarbagita Public Transport, i.e : Space for Surf Board, luggage, will you used it?
e.	What do you think if Trans Bali (Bus) public transport operated in all tourist attractions?
f.	If there is the development of Monorail/LRT in Bali, will you use it?

Data yang ingin diperoleh dari kuisisioner perjalanan harian (*travel diary*) wisatawan asing selama di Bali adalah :

- a. Nama hari saat melakukan perjalanan ke daya tarik wisata (disediakan rantai perjalanan dari hari Senin sampai dengan Minggu)
- b. Tempat akomodasi atau daya tarik wisata dan lokasinya, baik asal maupun tujuan  
Disediakan juga pilihan alternatif tempat asal maupun tujuan beserta lokasinya seperti pada gambar 2 dan gambar 3 sebagai berikut :

Place of Origin-Destination		
A. Hotel	E..Art/Culture Show	I. Restaurant
B. Beach	F. Temples	J. Discotheque
C. Mountain	G. Waterfall/ Rafting	K.Market/Mall
D. Museum	H. Zoo/Bird Park	L. Others.....

Gambar 2. Tempat Asal dan Tujuan di Bali

Location		
1. Denpasar	5. Jimbaran/Pecatun	9. Lovina
2. Sanur	6. Kerobokan	10. Ubud
3. Kuta	7. Tanah Lot	11. Candi Dasa
4. Nusa Dua	8.Kintamani	12. Others.....

Gambar 3. Lokasi Asal dan Tujuan di Bali

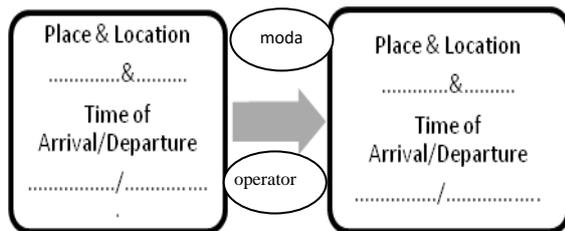
- c. Waktu berangkat dan tiba di tiap-tiap lokasi  
Diisi waktu berangkat dan tiba sesuai dengan waktu setempat. Berdasarkan selisih waktu tiba dan berangkat maka dapat diketahui waktu perjalanan (*travel time*).
- d. Moda transportasi yang digunakan  
Disediakan juga pilihan operator dan moda transportasi lokal yang digunakan selama di Bali, seperti pada gambar 4.

Operator Used	Modes Used
1. Travel Agent	1. Bus
2. Rental	2. Car
3. Public Transport	3. Motor Cycle
4. On line Transport	4. Unmotorized

Gambar 4. Pilihan Operator dan ModaTransportasi

Untuk memudahkan responden dalam memberikan data perjalanan hariannya maka disusun gambar rantai perjalanan (*travel chain*) dengan pilihan isian seperti pada box gambar 2-5. Mengisi rantai perjalanan dengan gambar atau semacam games juga mencegah kebosanan dari responden dalam menjawab pertanyaan kuesioner. Rantai perjalanan untuk merekam perjalanan harian pada penelitian ini disusun seperti pada gambar 5.

#### 4.5. Rancangan Kuisiener Perjalanan Harian



Gambar 5. Rancangan Kuisiener Travel Chain

#### 5. Simpulan

Berdasarkan latar belakang dan hasil pembahasan tentang perancangan kuisiener perilaku perjalanan wisatawan mancanegara tersebut di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- Pada studi perilaku perjalanan wisatawan mancanegara di Bali maka terlebih dahulu perlu disusun kuisiener dalam bahasa Inggris sebagai pedoman wawancara berstruktur, untuk memperoleh data atribut perjalanan wisatawan.
- Isi dari kuisiener adalah bentuk penjabaran dari hipotesis, maka harus mempunyai persyaratan seperti relevan dengan tujuan penelitian, mudah ditanyakan, mudah dijawab dan data mudah diolah (diproses).
- Variabel terikat yang dapat diidentifikasi meliputi pemilihan tempat akomodasi, daya tarik wisata, waktu perjalanan dan moda transportasi, sedangkan variabel bebasnya adalah data karakteristik individu dan karakteristik perjalanan wisata ke lokasi daya tarik wisata
- Pada *stated preference* disusun skenario untuk mengetahui preferensi wisatawan terhadap pengembangan angkutan umum bus trans Sarbagita yang sudah beroperasi dan juga angkutan massal monorail/LRT.
- Untuk memperoleh data perjalanan harian wisatawan saat di Bali maka disusun rantai perjalanan, sehingga dapat diketahui lokasi asal dan tujuan daya tarik wisata yang dikunjungi, waktu berangkat dan tiba di tiap lokasi, lama

perjalanan, lama tinggal di lokasi tujuan dan pilihan moda transportasi yang digunakan.

#### Daftar Pustaka

- [1] Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, Statistik Indonesia 2015, Jakarta, 2015
- [2] Bali Government Tourism Officer. Tourist Attractions & Places of Interest in Bali, Publisher Bali Government Tourism Office, Bali. 2014
- [3] Bali Government Tourism Office. Bali Tourism Statistic 2015. Publisher Bali Government Tourism Office, Bali. 2015
- [4] Constantinos Antoniou, Yannis Tyrinopoulos, Factors Affecting Public Transport Use in Touristic Areas, International Journal of Transportation Vol.1, No.1, pp. 91-112, 2013
- [5] Derakhsan, A., Mode Choice Behaviour of Intercity Travel for Visiting Friends and Relatives in Peninsular Malaysia, Disertasi Universiti Teknologi Malaysia, 2015
- [6] Dinas Perhubungan Provinsi Bali, Studi Kelayakan Pembangunan Bandar Udara Internasional di Bali Utara, Bali, , 2011
- [7] Isgiyanto, A.. Teknik Pengambilan Sampel. Mitra Cendikia Press, Jogjakarta, 2009
- [8] Jhon Hendri, Materi III Metodologi Penelitian, Universitas Veteran Bangun Nusantara, Sukoharjo, 2009
- [9] Mendenhall, W., Introduction to Probability and Statistics. Duxbury Press, Belmont, California, 1971
- [10] Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011, Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025, Penerbit Pemerintah RI, 2011
- [11] Soekardi, S.A., Muatan RTR Kawasan Metropolitan Sarbagita, Direktorat Penataan Ruang Wilayah IV, Departemen Pekerjaan Umum, Jakarta, 2010
- [12] Wedagama, D.M. Priyantha, Dissanayake Dilum, Analysing Motorcycle Injuries on Arterial Roads in Bali Using a Multinomial Logit Model, Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, Vol. 8, 2010